

# 秦淮区“十四五”文化和旅游发展规划

## 前 言

“十四五”时期（2021-2025）是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是秦淮区聚焦“特而精、最南京”目标追求，走质量型内涵式发展道路，实现全区经济社会跨越式发展的关键五年，更是推动文化建设迈上新台阶，文化产业、旅游产业提档升级，实现高质量发展的重要五年。《秦淮区“十四五”文化和旅游发展规划》作为文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，将开启文化和旅游融合发展的新征程，对秦淮区抢抓发展机遇、明确发展定位、树立发展目标、制定发展任务，指导文旅深度融合、推动文化事业、文化产业、旅游产业高质量发展，具有重大现实意义和深远的历史意义。

根据《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》《秦淮区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要草案》等文件，特编制本规划，本规划是指导秦淮区未来五年文化旅游发展的行动纲领。规划期限为2021年至2025年。

## 一、发展基础和面临环境

（一）发展基础。“十三五”期间，面对错综复杂的国内外环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，在区委、区政府坚强领导下，区文旅局紧紧围绕“特而精、最南京”目标追求，全力推进文化强区建设，聚力改革创新，完善优秀传统文化传承体系，提升公共文化服务水平，推动文旅产业结构调整、提质增效，全区文化旅游核心竞争力和影响力有效提升，圆满完成“十三五”规划确定的主要目标任务。

历史文化保护扎实推进。认真学习贯彻习近平总书记关于做好文化遗产保护、弘扬中华优秀传统文化重要指示精神，统筹处理保护与利用、传承与创新关系，推动优秀历史文化活在当下、服务当代。深入挖掘整理全区历史文化资源，扎实开展编录工作，全面完成省级以上和濒危非遗保护项目数字化采集。积极推进非遗保护传承基地、研究基地建设，高标准完成郑和纪念馆改造提升，有序开展程先甲故居、慧园里、西白菜园等一批不可移动文物和历史建筑保护修缮工作，成功开创小西湖片区“小尺度、渐进式”更新模式。提炼开发秦淮特色文化元素符号标识，全方位、多维度融入城市设计。全区现有文保单位和一般不可移动文物共计 312 处，非遗代表性传承人 192 位，市级非遗项目 36 项，区级非遗项目 93 项，历史文化保护取得突出成效。

公共文化服务不断优化。以“普惠性、均等化、可持续”为方向，围绕高效能服务、高品质供给、高水平管理，有效

提升公共文化服务效能品质。区、街道、社区三级公共文化设施网络实现全覆盖，基本形成城市“10 分钟文化圈”，顺利通过第三批江苏省“书香城市”建设示范区考评验收，全民综合阅读率位居全省前列。充分利用图书馆、文化馆、博物馆等文化场馆，打造 100 个集展览展示、全民阅读、咨询产讯等一体的“转角·遇见”文化空间，公共文化设施免费开放率达 100%。积极引进 24 小时南书房、晓书馆、青春书店等一批品牌阅读空间，逐步推进经营性文化设施、非物质文化遗产传习场所和传统民俗文化活动场所公益开放。扎实开展“百千万”文化惠民工程，举办各类公共文化活动年均超过 2000 场，惠及群众超过 100 万人次，涌现出《歌鹿鸣》《长干里》《风雨秦淮》等一大批优秀作品。持续开展“万人看秦淮”主题群众教育活动，选树 276 名道德模范，组建 350 多支志愿服务力量，104 个社区文明实践站全部挂牌，崇德向善在全区蔚然成风，人民群众获得感与幸福感切实增强。

文旅产业发展成效显著。深入推进“文旅兴区”战略，着力构建“大旅游”发展格局，全区文旅产业持续向好发展。“十三五”期间，共游客接待量达 27771 万人次，年均增长 5%，实现旅游总收入 2712 亿元，年均增长 13%，文化产业增加值占 GDP 比重达 9.1%，年增长 15%，共有文化企业 4800 多家，1 个国家级、2 个省级、9 个市级文化产业园区，拥有夫子庙、老门东、熙南里等 6 条省历史文化街区，占全市总量比重超 55%以上，稳居全市第一方阵、全省前列。高标准成立国家省市区“四级联动”文化旅游产业招商联盟，先后引

进联通物联、优嘉文化等文化科技企业，相继落户江苏网络文学谷、腾讯新媒体学院、江苏国家版权贸易基地、省大运河文化基金等一批头部企业和优质平台。

重点项目建设有序推进。将项目作为文旅产业高质量发展的核心抓手，一大批项目建设取得突破性进展。高标准打造南京中国科举博物馆、熙南里大板巷历史街区、西湖里·创意街坊等精品项目，老门东历史文化街区不断东扩西延，入选全省首批老字号集聚街区、南京十大历史文化地标，大报恩寺、愚园上榜十大新锐文化地标。高品质建成太平南路复兴工程，有序推进三十四标、首建中心、西白菜园历史风貌区等文商旅产业项目建设；南部新城完成油库公园、跑道公园等文旅项目规划设计，中芬合作交流中心、中国第二历史档案馆、南京博物院故宫院等重大项目加速推进。

文旅品牌效应持续彰显。“十三五”期间，全区始终将文旅品牌打造作为推进传统文化保护复兴、打造文旅融合样板、创新产业发展路径的关键举措，文旅影响力和美誉度不断提升。高标准创成首批国家全域旅游示范区、第四批全国旅游标准化示范区，夫子庙步行街以总分第一被评为首批国家示范步行街。深度提炼萃取秦淮特色文化，系统梳理“一城一河”历史资源，成功打造以“风雅秦淮”大 IP 为引领，科举、报恩、非遗、郑和文化四个子 IP 为支撑的“1+4”动态开放 IP 品牌体系。持续放大秦淮“天下第一灯会”效应，高规格开展多城联动展演，秦淮灯会获评全国“非遗与旅游融合优秀案例”榜单头名。主动适应新时代消费需求，积极推进秦淮小

吃、秦淮画舫等传统产品转型升级，成功培育秦淮礼物、夜泊秦淮、秦淮有戏等新锐网红流量品牌，打造“桨声灯影里的“大咖故事荟”“夫子庙中秋诗会”“状元大讲堂”等一批丰富多彩文化活动，有力构建立体城市形象，健全完善品牌生态，有效彰显秦淮文化魅力。

（二）面临形势。未来五年，国际国内环境更加复杂多变，秦淮作为省会城市的主城区，全市文化资源强区、商贸旅游大区，在拥有较好基础的同时，也将迎来宝贵发展机遇与严峻挑战，且机遇和挑战都产生新的变化：

从国际看，当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球大流行使国际形势加速演进，短时间内国际交流活动锐减，1.55 亿出境游客回流，消费能力在国内释放，为文旅发展增添新空间。在经济全球化和区域经济一体化趋势下，文化成为国家、区域和城市发展战略重要组成部分，深深参与到经济、社会、生态环境和居民生活各个层面。新经济、新模式迅猛发展必将有力促进文化旅游产业链、供应链、创新链、价值链深刻重组。

从国内看，党的十九届五中全会确定了到 2035 年建成社会主义文化强国的宏伟目标，对文化事业和文化产业提出了新的更高要求，新发展理念成为引领“十四五”时期文旅高质量发展的方向标，需要把文化发展放在全局工作突出位置，上升国家软实力高度。文化旅游业国内市场大、市场开放度高，在助力构建国内大循环为战略基点、国内国际双循环相

互促进的市场格局上具有独特优势，“新基建”“扩内需”“促消费”“惠民生”等成为政策导向和顶层设计。疫情防控常态化的背景下，门票预约、限流管控等措施的实行，为下一步有序规范市场秩序奠定良好基础。

从省市看，习近平总书记赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”新使命新要求，为推进新阶段文旅发展提供了战略指引。区域一体化战略、城市群发展战略加快推进，长江经济带、长三角区域一体化等多重战略在秦淮叠加交汇，区域经济圈和都市圈协调联动，大运河文化带将文化串联赋能，文旅市场和资源呈现出加速沟通、串联、集聚态势，交通出行、旅游观光、文化体验、客源市场等方面进一步实现“同城化”，秦淮区域战略地位和空间格局迎来新变化。多重战略规划下政策优势，有利于秦淮更好地整合资源，拓展文化旅游发展的广度与深度，文化旅游协同发展潜力巨大。依托南京加快打造具有全球影响力的创新名城宝贵机遇，紧抓新一代信息技术融合文旅产业发展契机，加速育成新业态、催生新模式，为文旅高质量发展走在前列注入新动能。

从自身看，秦淮是南京历史文化名城发祥地，文化特色鲜明，丰富资源禀赋将形成强大文化旅游 IP 资源。文化旅游作为秦淮“4+4”主导产业之一，发展导向更为明确，载体、资源、政策等将进一步集聚，作为首批国家全域旅游示范区，“文旅+”聚变效应将进一步推动全域创新。随着“文化强区”建设深入推进，文化园区、文化街区、文化景区的公共文化服务成效彰显，为推动全区域、全方位转型升级奠定基础。

南部新城进入大开发大建设黄金期，将集聚产业和人口、扩大城市规模、完善城市功能、释放消费潜力，为破解老城土地制约，为实现文化旅游更高质量发展铺陈广阔空间。

综合研判，在“十三五”文化旅游取得长足发展的同时，也应该看到当前问题与不足，如文旅产业总量有待增加、集聚程度仍需提高、规模企业亟待增加，文化公共服务发展不够平衡、受众面不广，存在文化需求和文化供给之间的结构性矛盾，“好不好、精不精”等问题越来越凸显，秦淮丰厚文化资源禀赋优势尚未转化为文化旅游高质量发展胜势。站在“十四五”新的历史起点上，以习近平总书记“争当表率、争做示范、走在前列”新要求为指引，秦淮文化旅游发展将立足自身实际，在更新的发展形势，更宽的发展领域，更高的发展要求寻求突破，实现秦淮文化旅游新一轮变革式发展。

## 二、总体思路和主要目标

“十四五”时期，秦淮区文化旅游发展面临更高站位、更高要求、更高标准，要在保持发展战略连续性、稳定性的基础上，制定出符合秦淮实际、具有秦淮特色的文化旅游高质量发展新定位、新目标。

### （一）指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，全面贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述以及对江苏工作重要讲话指示精神，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，坚持扩大内需战略基点，以文化传承为基点，以文旅商融合支撑，以供给侧改革为动力，以示范创建为抓手，着力推进文化赋能、旅游为民、文旅融合，探索契合时代特征、满足人民需求、彰显秦淮特质的“内涵式”文化旅游发展新路径，力争在发展格局优化、文化事业繁荣、文旅产业融合增效和秦淮品牌塑造上取得新突破，全力打造“最文化、有情怀、高能级”的精致城区，以文化旅游高质量发展推动全区经济高质量发展。

## （二）发展原则

**坚持正确方向。**坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，始终把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。发挥社会主义核心价值观引领风尚和凝心聚力作用，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

**坚持共建共享。**坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，推出更多优秀文化产品、优质旅游产品，提升全社会推动文旅发展的自觉性和参与度，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游良好环境，切实增强人们对文化和旅游的获得感、幸福感、安全感。

坚持数字驱动。抓住新一轮产业革命和科技变革机遇，全面推进现代科技深度融入文旅领域，推动线上线下融合，打造兼具文化和旅游特色的数字化新业态、新主体、新模式，以科技创新推动文旅内容、技术、模式、业态和场景创新，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

坚持统筹推进。统筹文化发展、改革和管理，强化资源整合，提升老城品质，开发新城潜力，构建全域共荣空间发展新格局，推动老城区和新城区文化旅游协调发展。深入实施品牌战略，充分发挥文化资源优势，挖掘秦淮内涵、突出文化特色、弘扬秦淮个性，带动秦淮文化旅游的全面繁荣。

坚持融合发展。坚持“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”，优化文旅融合发展体制机制，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合，实现文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升。推进文化和旅游与其他领域融合互促，激发新动能、开辟新空间、塑造新优势。

### （三）战略定位

根据新发展理念和发展阶段新变化，基于秦淮现有资源禀赋、发展基础、比较优势，提出秦淮未来五年的发展定位为：

“最风雅”古都文化核心标志区。依托秦淮深厚的人文积

淀、历史传承、资源优势，提升人文历史脉络梳理的连贯性、系统性，提升秦淮故事讲述的深度、厚度、广度，提升文化传播的标识度、内涵度、知名度，打造世界文化旅游目的地，让秦淮成为“最南京”的历史人文展示窗口和凸显风雅腔调的文化地标。

“标杆型”文旅产业升级引领区。实施文旅产业数字化战略，聚焦秦淮历史文化遗产与创新功能，改造提升老城南文旅传统产业，加快植入新型文化企业、文化业态，推进南部新城、东部高新区文旅产业布局，推动文旅产业全面转型升级，形成传统与现代相呼应的产业格局，打造“数字引领、文旅互动、产城融合”的产业升级引领区。

“国际化”文旅消费集聚核心区。依托传统商贸、历史文化、旅游观光、空间风貌等资源，推动文旅商向纵深融合，把故事线变成旅游线、消费线，擦亮新街口“中华第一商圈”金字招牌，加速推进门东、门西、门外消费联动，培育南部新城消费新增长极，创新迭代文旅产品供给，打造“文旅商融合、夜经济繁荣、品牌力彰显、消费力提升”的国际消费中心城市核心区。

#### （四）发展目标

二〇三五年远景目标。落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出建成文化强国目标。根据省、市二〇三五年年目标愿景，依托区域文化优势和发展实际，提出二〇三五年

秦淮文化旅游发展远景目标是基本建成宜居宜业宜游的文化旅游强区：秦淮历史文化影响力进一步提升，文化旅游产业布局进一步融合优化，世界级旅游目的地美誉度、竞争力进一步增强，文化事业、文化产业和旅游业实现高质量发展，社会文明程度达到新高度，文化软实力显著增强。

“十四五”发展目标。立足文化传承这一根本之基，打造“最风雅”古都文化核心标志区；顺应数字化这一发展之势，打造“标杆型”文旅产业升级示范区；锁定文旅商融合这一必经之路，打造“国际化”文旅消费集聚核心区，力争成为全国唯一囊括“文旅商”六个最高奖项（国家全域旅游示范区、全国旅游标准化示范区、全国示范步行街、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级文化产业示范园区、国家级夜间文旅消费集聚区）的城区，努力建设与秦淮深厚文化底蕴和丰富文化资源相匹配、与建设“强富美高”新秦淮要求相适应的，以“文化印记鲜明、文旅产业发达、公共服务优质”为根本标志的文化旅游发展先行区。

——文化遗产保护实现新进展。基本形成较为完备的文化遗产保护体系，文化遗产保护工作继续保持领先地位。

——文旅产业发展进入新阶段。文化产业增加值占全区生产总值的 10%以上，旅游总收入占全市比重 30%。重点产业项目投资额超过 500 亿元。文旅规模企业达 300 家以上，其中龙头企业 40 家、上市企业 13 家、高新技术企业 40 家。

——文旅品牌创建取得新突破。创成国家文化产业和旅

游产业融合发展示范区、国家级夜间文旅消费集聚区、国家级文化产业示范园区、省级文旅消费示范区。

——公共文化服务达到新高度。人均公共文化设施面积达到 0.35 平方米以上，公共文化资源利用效率和综合效益达到 90%以上，公共文化服务标准化和均等化程度达 85%以上。

——文艺精品创作获得新成效。每年生产不少于 300 件体现本土文化特色的原创精品力作，力争 3-5 件作品获省级以上奖励。

——社会文明程度实现新跃升。文化强区建设实现新的跃升，社会主义核心价值观体系逐渐形成，公民文化素养和社会文明程度明显提升。

### 三、总体布局

契合“高品质保护更新老城、高质量开发建设新城、老城与新城融合共生”总体思路，结合当前发展阶段和未来发展趋势，进一步整合全域文化旅游资源，推动文化旅游与城市相关系统深度融合，打造“两城、两带、七片区”的空间格局，促进老城南与南部新城“两城”共荣共生，串联秦淮河与明城墙“两带”历史人文景观，凸显夫子庙、门东、门西、门外、朝天宫、新街口、太平南路“七片区”文旅特色，进一步拓展文旅协同发展新空间，构建融合化、系统化、整体化文旅全域空间格局。

## （一）促进“两城”共生

彰显以“腔调”老城南为核心的历史人文风雅。深入研究挖掘秦淮儒学、科举、市井、商贸文化，提升人文历史脉络梳理的连贯性、系统性、标志性，萃取最富秦淮特质、最富历史渊源的文化精髓，形成秦淮文化展示、推广、传承系统框架，展现古越城、六朝、明清、民国等古都格局。以城市记忆为核心，推进全域文旅商融合，促进传统文化旅游产业与时尚消费、精品文创等特色商贸业、现代服务业深度融合，串联老城全域一体化的文化、消费、旅游线路，培育智能化、数字化、体验化形产业态，通过老城风貌提升、文化特色彰显、重点项目推进、产业能级放大，持续优化发展布局，把老城南打造成为承载南京千年历史、展示城市文化记忆、彰显区域鲜明特色的“特而精、最南京”传统窗口。凸显区域鲜明特色、体现文旅产业现代活力的全域旅游目的地和消费中心城区。

打造以“创意”南部新城为核心的文旅新增长极。推进东部片区和南部新城建设规划衔接，深化与紫东片区总体规划的融入对接，东部高新片区聚焦文旅科技创新型产业，南部新城片区主引文化创意总部形态，形成枢纽型超级总部经济集聚区。依托外秦淮河水岸空间带建设，南部新城布局数字内容、文艺展演等高能级文旅产业，以科技驱动推进高端文化创意产业跨界融合，促进线上文旅产业快速发展，打造文化砂谷。高标准、国际化配建公共文化服务设施，加快建设南京博物院故宫院等一批文化地标，引领文旅产业实现发展

突破。通过提前谋划、精准布局、统筹协调、加速建设，构建开放相容、配套完善、品质上乘、产城融合的现代数字文化智慧新城，打造全域文化旅游新增长极。

## （二）串联“两带”历史人文景观

**明城墙生态风光带。**充分利用城墙遗迹遗址，优化城墙面貌，推进城墙博物馆建设，实现空中廊道，城内、城外慢性绿道三线畅通，联结大报恩寺遗址公园、老门东、夫子庙景区景点，打造一条以连续贯通、配套完善、自然与人文气息交织为特色的景观廊道，形成与秦淮河相呼应的水陆空三条线一体的世界级文旅地标。

**秦淮河文旅风光带。**做精内秦淮河西五华里，聚焦文商旅产业融合和体验内涵升级，丰富“十里秦淮”IP水岸互动场景；沿外秦淮河段聚焦科技创新创业与滨水生态空间，推进活力水环等特色文旅项目，举办品牌水上赛事，丰富休闲健身体验，凸显秦淮独有的水形态、水文化、水特色，形成老城、新城融合共生的特色空间载体，打造古今交辉的世界级城市内历史名河名片。

## （三）凸显“七片区”文旅特色

**夫子庙文化旅游核心展示区。**依托夫子庙“天下文枢”地位和最大的科举考场江南贡院资源优势，围绕“儒学”“科举”两条文化主轴，聚焦文创、文博特色产业定位，突出儒学和科举文化主轴，联通联动老门东和夫子庙节点，发展修学、

文博等为代表的文化休闲旅游产业。成为最能体现文旅商融合发展特色，最能彰显古城深厚文化底蕴、最能代表南京历史文化名城特质的国际性文化休闲旅游目的地。

门东城南记忆体验休闲片区。依托历史建筑、老字号、非遗技艺等资源，规划布局三条营西食游宿、中营文化展演、明城墙下休闲娱乐带、张家衙小酒馆集群、箍桶巷沿线文创、城墙内侧新媒体短视频基地等六个功能区域，形成集非遗展示、旅游休闲、演艺娱乐为一体的复合型、多元化文旅商业态分布格局，进一步打响“城南记忆”品牌。

门西数字生活物联网产业片区。以数字生活街区为定位，依托悦动新门西产业园，聚焦联通物联网、天翼物联网全国性总部引领作用，建设门西物联网产业创新融合示范区，将文化展示、艺术创作、旅游观光、休闲体验等现代功能融入片区建设，打造兼具南京创新名城和美丽古都两种特质的“秦淮硅巷”门西片区。

门外历史展示与文化旅游片区。梳理古越城、东晋、宋、明和近代等文化脉络，挖掘佛教、诗词、军工等文化内涵，统筹大报恩寺遗址景区配套、越城天地、西街、黄泥塘等重点项目，推进古长干里片区开发，提档升级晨光 1865 园区，建成南京的礼仪门户和世界级的文旅景区，形成集中体现南京各个时代文化特质、展现城市发展历史的南京南大门客厅。

朝天宫（熙南里）历史风貌与文化综合体验片区。充分挖掘朝天宫“母城”、“冶城”文化，民俗和民族宗教特色，串

联朝天宫官式古建筑群、甘熙宅第等资源，做精熙南里街区，重点打造戏曲表演、大师工作室、“非遗”展示、老字号品牌和潮流文化品牌，打造展现南京历史风貌与民俗文化体验结合的一体化历史文化片区。

**新街口现代时尚消费片区。**以打造长三角重要的国际商务商贸中心和现代金融服务中心功能定位为统领，以智慧城市建设为支撑，放大“中华第一商圈”商贸历史文化优势，打响中央商场等“老字号”品牌，加快传统商贸向体验休闲转型升级，大力发展首店经济，引进旗舰店和特色品牌，营造新格局、新业态、新景观，形成高品质现代商贸娱乐休闲体验区，打造跨界艺术新势力、场景体验新时尚“全球购”目的地，重塑“百年新街口”形象。以高标准的空间规划推进板块“一核三街区”建设，将新街口现代金融商务区建设成商务+、商贸+、金融+和商旅文融合发展的展示区，打造成为开放集聚的“中华第一商圈”，融合时尚的长江经济带核心商业标杆。

**太平南路民国风情片区。**围绕太平南路历史风貌街区定位，以民国文化为内核，突出不同路段的特色化改造和市场细分，通过重塑文化内涵，调整产业业态，提升综合环境，设计文商旅动线等，形成贯穿新街口、夫子庙两大片区文商旅中轴线，打造彰显“民国第一街”风情的网红记忆名片、遵循人文价值生活理念的城市客厅、融合特色主题与潮流时尚的活力街区。

## 四、主要任务

锚定“最风雅”古都文化核心标志区、“标杆型”文旅产业升级引领区、“国际化”文旅消费集聚核心区发展定位，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持数字技术赋能、产业园区聚能、新兴业态释能，切实做好加强历史文化遗产、推进产业提质增效、积极培育消费新兴业态、着力优化文旅公共服务、打造文旅品牌“IP”等各项主要任务，不断创新旅游产品体系，改善旅游消费体验，加强品牌和服务整合，建设一批富有底蕴、特色鲜明的旅游场景，打造独具魅力的秦淮文化旅游体验。

### （一）展现“人文风雅”，加强文化保护传承

创新保护非遗文化资源。大力推进省级以上非遗项目保护传承基地建设和各级非遗名录申报，加快“老门东非遗群落保护展示项目”“国家非物质文化遗产展示展销基地”申报进程。科学分析非遗保护利用现状，加强对非遗保护研究及相关理论的认定、保存与传播，建立科学有效的传承机制。建立秦淮区历史文化资源信息数据库，完成省级以上和濒危非遗保护项目数字化采集，开展秦淮区非遗代表性项目、代表性传承人数字化记录工程。积极推进“无限定空间”非遗进景区，提升非遗项目融入性、增强非遗展示互动性、渲染非遗活动代入感，有效融合地区文化元素、旅游要素和旅游链条。

### 专栏 “无限定空间”非遗进景区举措

景区在保护传承非遗资源的基础上，突破时间、空间、形式的限制，在景区内吃、住、行、游、购、娱各环节，包括拓宽非遗美食体验途径，打造非遗特色酒店和民宿，营造交通非遗体验空间，推出非遗主题旅游产品，增强非遗产品市场吸引力和创新非遗展示展演方式，让游客在景区内全程感受、全程共享非遗活态魅力。

完善文物保护利用体系。积极创新文物保护利用传承机制，提供多样化多层次的文化产品与服务。统筹保护老城区的城市格局、历史风貌、街巷肌理、空间尺度，有序实施历史文化保护行动。完善科学规划，保护文物古迹、历史建筑，历史文化街区、工业遗产项目，建立秦淮重点文物网络动态监控体系，构建管理科学，安全有效的文物保护利用体系。积极探索古民居保护利用新模式，建立古民居内居民人口疏散长效机制，统一实施市政基础设施改造、环境综合整治、保护利用项目申报和绩效评价。推动刘芝田故居、李公祠、曾公祠、童雋故居、钓鱼台河厅、河房等一批古民居记忆空间科学利用。全面开展未发现文物及地下文物普查、挖掘、收集整理工作，进一步丰富文物资源数据库。

打造特色历史文化标识。成立秦淮文化艺术研究院，围绕“最风雅”古都文化核心标志区战略定位，加强对儒家文化、科举文化、非遗文化、郑和文化、报恩文化等传统文化研究、挖掘和阐释。做好历史文化名人资源保护展示，系统梳理刘芝田故居、李鸿章祠堂等秦淮区名人故居资源，展现文化脉络。大力实施文化遗产解读工程，切实增强全社会对文化遗

产的参与保护意识。加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，依托价值突出、内涵丰厚的珍贵文物，打造一批秦淮文化地标和精神标识，有效增强秦淮历史文化的美誉度和影响力。

**（二）坚持“数字驱动”，加快产业提质增效**

升级传统文旅产业。以文化科技融合发展为发力点，围绕“互联网+”战略，实施传统文旅产业提升工程，前瞻性布局数字文化前沿领域，调整升级传统产业结构，加快产业发展方式，推动产业跨界融合，鼓励传统文化旅游产业向数字化、网络化、智能化、高端化转型升级，构建现代化文旅产业体系。持续提升休闲体验、珠宝首饰、演艺娱乐、文博节庆、旅游民宿等传统产业发展核心竞争力，积极开展业态创新，发展线上虚拟平台与线下实体经济相融合的智慧零售新模式，加快门店数字化、智能化改造，拓展线上服务，实现线下商圈和线上平台资源互补、深度融合，共同打造新消费场景和新消费体验。

| 专栏 传统文旅提升重点产业                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>休闲体验。</b>依托老城南文旅融合片区，布局前沿技术，通过文化 IP 打造超级体验旅游项目。加快提升旅游消费的综合贡献度，推动休闲旅游、现代服务业功能深度融合，支持新街口传承商业文化、创新发展模式、完善基础设施、优化消费环境，推动水游城等大型商业项目改造升级，提升休闲、娱乐、文化等体验型服务业态占比，增强游客体验感与参与度，把观光低频消费转换为体验高频消费。</p> <p><b>珠宝首饰。</b>依托太平南路黄金珠宝历史底蕴和集中优势，发挥</p> |

省文物总店、十竹斋、苏豪集团等省市工艺美术龙头企业，省工艺美术协会、东方艺术研究院等专业机构效应，集中建设以珠宝婚庆为主题的步行街区，与西白菜园形成互动、串联发展。引进国内顶尖的珠宝和婚纱设计师品牌店、概念店入驻，加强工艺美术产品的创意设计、专业品牌培育和知名设计师孵化，形成气候，提升含金量，拉长产业链。促进黄金珠宝业态向高品质、高产出、高利润转型，打造集人文、时尚、体验、休闲一体的珠宝婚庆集中区。

**演艺娱乐。**依托省、市演艺集团等龙头企业，以及紫金大戏院、江南剧场、德云社等知名演艺场所，深入挖掘独特的历史文化资源，孵化具有秦淮特色的各类优秀原创演绎产品，对昆曲、南京白局、杂技、抖空竹、金陵琴派等传统演艺剧目创新内容形式，创新“以演代练、驻场演出、市场筛选”的创作演出运营机制完善演艺娱乐基础设施建设，丰富演出场景，打造富含文化韵味和品味的演艺娱乐产业。

**文博节庆。**利用丰富的历史文化遗存，发挥科举博物馆、大报恩寺遗址景区、市博物馆等优势，拓展教育、培训、旅游等产业功能。高起点规划建设南京市博物馆新馆、越城遗址等新的文博场馆，先期研究文博项目的产业化运营模式。借助数字创意激活博物馆群、名人故居群、书香秦淮等文博空间，依托“秦淮灯会”、“南京创意设计周”等品牌节庆展会，精心策划组织具有影响力的秦淮特色节庆会展，定期举办文化创意产品等会展活动。

**旅游住宿。**确定“酒店即景点”发展定位，丰富住宿业发展内涵外延，加快“夜宿秦淮”建设，优化住宿业产品和服务配套。突出各功能区住宿业发展特色，建设一批体验感、故事性强的中高端星级酒店、文化主题酒店和特色精品酒店，制定老城南区域特色住宿业地方标准，南部新城重点做好特色文化主题酒店的规划建设，新街口板块重点做好星级酒店引进培育和传统连锁酒店提档升级，东部地区重点做好商务会展酒店的规划储备，形成多元化发展格局。

**发展数字新兴产业。**全面落实《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，优化数字文旅产业供给结构，实施文

旅产业数字化战略，推进文旅产业“上云用数赋智”，以数字内容为引领，大力发展数字创意、网络文学、版权交易等新业态，加强数字内容产业原创能力建设，深度应用 5G、大数据、云计算、人工智能等科技创新成果，扩大优质、多样、个性的数字文旅内容产品，促进优秀文化资源数字化开发，推动秦淮文化创造性转化，延伸产业价值链。

### 专栏 新兴产业发展方向

**数字创意。**紧扣创意中心城市核心区定位，依托“南京市科技创新和文化创意双驱动发展高地”，以工业设计、建筑设计、软件设计、广告设计、动漫设计、娱乐产品设计和包装设计为突破口，发挥 1865、国创园、广电越界创意企业集聚、产业平台成熟优势，激活西五华里、仓巷等文创空间及南部新城区域，为未来发展产业重要发展载体，打造创意设计企业集群。

**网络文学。**依托江苏网络文学谷，以原创网络文学精品为源头，以“秦淮故事”IP 版权转化为纽带，全产业链开发网络文学创作、影视、网剧、游戏等业态，以高科技手段提升动漫游戏的附加值和竞争力，大力发展电子竞技、手机动漫、手机游戏等业态。建设网络文学工作场所、主题客栈及孵化培训基地，优先扶持初创企业，完善落实网络作家、名家大师等专项人才资金。

**数字传媒。**依托秦淮丰富文化资源，打造 IP 全产业链，推进短视频产业园建设，引进国内外短视频产业开发制作、流量传播等平台，集聚 MCN 机构以及直播培训、媒体融合、云视频平台、智能剪辑上下游产业链企业，演绎文化作品、研发文创衍生产品、拓展传播渠道。

**加快文旅产业集聚步伐。**按照“一园一主业，一园一特色，园区景区化”方向，推进文旅产业项目向重点文化园区

（街区）集聚。不断放大国家级文化产业试验园区—南京秦淮特色文化产业园示范带动效应，大力推动“国创园”工业设计、“1865”文创旅游、“广电·越界”数字传媒、“悦动·新门西”物联网等一批“文旅+”产业集聚。探索建立文旅科技产业联盟，推动文旅产业共性技术、关键技术和核心技术的研发、推广和应用，改造提升传统业态，提高产品附加值和竞争力，支持特色文创产品研发和重要文化旅游资源整合。

扎实推进文旅项目建设。以塑造秦淮大IP为核心，以“城市记忆”为串联，加快建成一批发展后劲强、综合带动大、市场前景好、消费者评价高的文旅项目。高质量打造西湖里·创艺街坊、双塘园文化休闲街区、周处读书台“山水人文苑”、评事街历史风貌区等一批重大文旅商融合项目。启动门西数字街区、凤凰台等项目，打造高品质“秦淮硅巷”。以西五华里二期项目为带动，形成“城河一体、水岸互动”的环状文旅产业带。启动太平南路新一轮复兴工程、越城天地文化旅游街区建设。打造明珠荟等项目，有机连接新街口和夫子庙两大商圈。积极推进区域公共文化服务体系一体建设，加快建设秦淮非遗馆、科举博物馆二期、报恩寺二期、城市名人馆、城墙博物馆等重大公共文化项目，推动中华门为核心的国际文化旅游目的地建设取得实质性进展。在南部新城加快布局南京博物院故宫馆、中国第二历史档案馆新馆、机场跑道公园、油库公园、文体中心等一批地标性公共文化设施，建设一批大型综合性文体服务设施，打造南部新城的“城市客厅”。

壮大文旅企业实力。积极探索建立秦淮文商旅产业联盟，推动全区文旅企业及实体产业协同发展，推动形成相互依存、交叉赋能的生态体系。实施文化企业壮大扶持计划，设置文旅产业发展专项资金，加快引进培育一批标杆品牌、行业领军企业。支持大中型文旅企业发展，打造一批国内外知名的现代化文旅龙头企业集团。引进一批世界 500 强、中国 500 强、全国文旅产业 50 强等龙头企业，推动文旅商集聚区建设和产业发展。引导中央、新百、金鹰、宝庆等企业按照文旅商融合方向拓展，打造具有核心竞争力的行业标杆。推荐创新基础好、发展潜力优的中小文旅企业纳入培育库，加快制定政策保障措施，鼓励企业创建品牌，支持企业开展对外合作与市场开拓。

### （三）引领“品质新潮”，培育消费新兴业态

以旅彰文串联“消费线”。借助历史轴线、文化脉络、道路系统，依托“一城一河”核心资源，发挥中华门外片区门户作用，夫子庙核心景区支点作用、新街口商圈枢纽作用，推动更多资源转化为旅游消费产品。鼓励旅游与展演、教育、体育、医养跨界融合，积极发展旅游演艺、研学修学、健康养生、文化体育等新兴旅游新业态，实施民宿发展品牌培育工程，打造一批具有鲜明特色的民宿，策划多元化民宿旅游产品。推动传统小吃、餐饮与主题文化、消费体验相结合，形成“食、游、购、娱、体、展、演”等多样化、多业态新型商业模式，打造培育壮大“桨声灯影”、“寻根金陵”、“城南街巷”、“桃叶浪漫”等热点区块，构建一条流畅、延续的文化消

费线。

专栏 创新文旅消费业态

**研学修学：**依托人文和自然遗产资源，打造教育旅游活动基地，开发教育旅游相关产品。重视爱国教育基地建设，注重教育与红色旅游结合，完善教育旅游的接待体系。以“古文教中心”夫子庙、科举博物馆、南京博物馆、城墙博物馆等文博机构，以及南京航天航空大学等高校为载体，积极开发亲子夏令营、班级研学旅游和入境研学等相关旅游产品，开拓研学旅游市场。

**健康养生：**对接秦淮区内优质的医疗机构、中医治疗养生资源等，发挥全国中医特色区传统优势，借助省市中医院在地优势，建设中医养生馆、体验馆、名医堂，加快养生养老旅游产品开发，发展以中医药文化为主的养老养生休闲旅游，打造国民养生体验区。

**文化体育：**引进更多国际大型体育赛事，大力发展电子竞技、水上运动等新兴消费项目，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。沿明城墙、沿内外秦淮河、沿历史文化街区生态人文空间、沿机场记忆跑道，策划推出慢跑、轮滑、骑行、徒步行、马拉松等体育赛事和健身活动，进一步丰富体育竞赛表演内容。

**提升文旅科技服务体验。**重视“大数据+人”的运用，加强与游客连接，串联游客消费过程，挖掘新的供给潜能。以提供“潮、爽、乐、玩”体验为目标，优先发展基于 5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代文旅消费内容，打造一批具有创造性、艺术性、科技感、体验感强的沉浸式文旅体验新场景，开展 5D 光影秀、沉浸式演艺、虚拟景区等服务。打造全息投影+数字展厅，支持企业开发“云上”平台，发展云演绎、云展览、云节庆等线上业态，建

设在线剧院、展馆，组织线上文旅节庆、赛事、展览等，进一步丰富消费模式。

**专栏 提升科技文旅服务体验项目**

**虚拟现实景区：**用虚拟现实技术实现景区三维虚拟仿真，360度全景展示景区，形成网上虚拟导游、景区立体展示，结合游戏、虚实交互体验平台与视频技术，为游客提供更具文化或娱乐感受的场景体验活动，实现在线全景实境旅游体验。

**5D 光影秀：**结合秦淮文化特色，通过声光电、水雾火，全息投影等新型舞台设备的应用，利用 5D 成像等科技手段真实再现秦淮故事与人文风雅，打造虚实结合的美轮美奂的奇妙文化空间。

**沉浸式演艺：**围绕“1+4”故事线，深度挖掘提炼秦淮故事 IP，借助 VR、全息投影灯舞台技术，还原故事真实场景，创新策划“老城南市井生态”沉浸式演出，推进“戏院里”项目打造，形成灯会和科举为主题数字沉浸式演艺系列项目，打造沉浸式体验剧情、零距离主客角色关系。

**激发文旅夜间经济活力。**深入挖掘夜间消费新动能，加强夜间经济环境营造，加快培育秦淮夜消费商圈。以“夜享秦淮”IP 为核心，围绕新街口、夫子庙、老门东、熙南里四大核心片区，打造各具特色、相互联动的夜间经济集聚区。依托小街背巷，围绕美食、休闲、生活、创意主题，精细精致推进小街背巷环境整体改造，形成一批城市建设精细化水平的样板，打造一批时尚消费场景。积极引入沉浸式演艺等现代新兴消费业态，打造南京夜消费地标。鼓励重点商圈延长营业时间，支持景区景点、博物馆、图书馆等延长开放时间。打造街头艺人展演、沉浸式戏剧、多媒体互动体验等新

兴业态，提供一站式休闲消费新体验。围绕购、食、宿、游、娱、读、健等七类业态，聚焦年轻消费群体，培育本土消费习惯，吸引国内外游客集聚，开展子夜市集、品牌发布会、二次元、电竞、户外体育赛事等活动，设计桨声灯影夜游秦淮、科举博物馆奇妙夜、熙南里-游园惊梦等特色旅游产品，打造业态互补、活动丰富的消费场景。

#### （四）推动“全民共享”，优化提升文旅公共服务

**丰富文艺创作精品。**以“秦淮故事”为主线，打造体现时代精神、弘扬秦淮优秀传统文化、涵盖多个文学艺术门类的文艺精品，利用新媒体、新平台、网络创作队伍等，创作一批群众喜闻乐见的歌曲、歌舞、戏剧、小说等文艺作品。创作编写具有浓郁秦淮色彩系列书画作品、精品图书、舞台剧、文化主题宣传片、影视剧、微电影、主题曲等，放大秦淮文化影响。围绕省市文化赛事等活动，每年举办一次秦淮文艺创作汇演及作品评选大赛活动。鼓励原创文艺作品和项目孵化，培育发展新型艺术门类，扶持一批具有国内影响力的原创精品力作。依托网络文学谷等平台资源，丰富秦淮故事系列网络文学小说，建立网络文学 IP 影视转化机制。

**巩固文化服务阵地。**着力构建覆盖全域、结构合理、功能健全、实用高效、多元参与的公共文化设施网络，优化提升区、街道、社区三级基层文化阵地，完成部分街道文化站的改造重建，树立一批基层综合文化服务中心示范点。推动南部新城艺术中心的规划分步实施，高标准建设 LG 社区服

务中心、南部新城社区服务中心，市工人文化宫项目。在老城片区提升改造一批社区服务中心、文体广场。积极拓展秦淮文化馆、图书馆和“转角·遇见”文化空间功能，有序推进文化馆和图书馆总分馆制建设，支持市场文化载体升级为综合性文化体验中心，推动一批驻区企事业单位文化设施向居民开放。

**打造多样文化服务。**打造群众文化活动品牌，推动秦淮灯会、秦淮和谐大戏园、秦淮之夏、都市文化节为代表的秦淮“四季歌”系列活动创新，完善四季文化惠民活动组织机制，形成“月月有活动”的秦淮文化活动体系。指导专业团队参与文化惠民活动，加大对特色艺术表演团体扶持力度，探索建立全区特色文艺团队互联网络，实现文艺团队资源共享。加快“书香秦淮”建设进程，组织引导各方阅读资源和社会力量，推进文化服务均衡协调发展。加大政府向社会力量购买公共服务力度，规范和引导社会文化组织健康发展，推动秦淮公共文化服务社会化。开展各类群众喜闻乐见的全民阅读活动，不断提高图书馆、街道社区图书分馆（室）、24小时书房、数字阅读终端等阅读空间和设施吸引力、使用率和满意率。

**健全智慧服务体系。**利用 5G、人工智能、云计算、物联网等技术，整合全区文旅数据综合运用平台，形成统一入口，打造全区文旅信息化智慧服务中心。推进“互联网+公共文化服务”模式，建立健全公共文化数字平台资源共享机制，打造公共文化数字资源库，构建互联互通、资源共享的服务网络。推进全域智慧旅游信息化服务，实现客流查询、旅游

咨询、行程规划、文化活动、特色推荐等服务实现智能化、数字化。支持全区景点、街区和重点商场优先部署 5G 网络。推进景区、街区数字化转型，高水平建设“云上夫子庙”“云上新街口”等平台，通过共建共享、流量兑现等方式，提高运营的市场化程度，形成以大数据分析和信息技术为支撑的行业管理、市场秩序管理、公共服务、营销推广体系。建立智慧文旅监管平台，加强统计平台建设，持续提升数据生产的及时性、有效性和应用性，探索建立文旅产业统计新模式、新机制。

### （五）实施“IP 引领”，整合品牌营销传播

打造“风雅秦淮”特色 IP。以社会主义核心价值观为引领，聚焦文学之都秦淮表达，放大“风雅秦淮”品牌效应，塑造面向世界的秦淮底色、文化标签和大 IP，围绕秦淮核心 IP，开发完善 N 个子 IP，不断提升秦淮文化 IP 知名度和到达率。围绕“一城一河”，挖掘秦淮风物、故事，发挥秦淮文化艺术研究院作用，综合运用到网络文学生产、文创产品开发、戏剧剧本创作等方面。有序推进秦淮河畔小剧场建设三年行动计划，打造以故事线为核心，旅游线、产品线、消费线、传播线一体质的发展闭环，推动秦淮文化旅游消费市场从规模数量向质量效益转型。打造国际水准的灯光艺术节，策划“桨声灯影”等主题论坛活动，为秦淮灯会、秦淮画舫、秦淮小吃等传统品牌注入现代活力。推动老字号品牌保护利用与持续发展，发展夜间经济，为夜享秦淮、秦淮礼物、夜泊秦淮、夜宿秦淮等新锐品牌注入文化生机和消费活力。

## 专栏 秦淮河畔小剧场建设三年行动计划

**发展目标：**到 2022 年，以秦淮河畔小剧场群为核心，太平南路演艺集聚区为支撑，西街、南部新城为补充的整体布局基本完成，新建改造有口碑、有票房、有市场的小剧场空间不少于 5 个，策划推进大 IP 精品演出剧目不少于 3 个，“秦淮有戏”在全国形成一定影响，夜间文旅消费贡献度提升 20% 以上，创成 2-3 个国家级、省级夜间文旅消费集聚区，文化旅游产业对全区经济社会发展贡献度显著提升。

**重点任务：**  
**1.打造知名演艺品牌：**以“秦淮有戏”为小剧场品牌，设计品牌 LOGO，开发文创衍生品。依托南京周、创新周等活动进行品牌推介，不断扩大“秦淮有戏”的品牌曝光度。结合非遗展示、文物保护、文化体验，增强市民游客体验感、代入感，形成品牌效应。  
**2.融入地域文化空间：**结合全域旅游布局，构建分布合理、整体联动小剧场群。在南部新城、西街等项目开发建设中适当规划预留小剧场空间。通过现代科技手段打造多元、立体、开放演出空间，设置开放舞台，制造沉浸式消费的 IP 衍生品和服务。  
**3.创作原创精品剧目：**围绕“1+4”故事线，结合历史纵线、区域维度，深度挖掘提炼大报恩寺、江南贡院等知名度高、代表性强 IP。打造 1-2 部思想性、艺术性、观赏性、市场性强，具有全国影响力的原创精品力作，形成“整体联动、差异经营”的多元化格局。  
**4.引培复合人才团队：**通过项目合作、基地共建等方式与专业高校、演艺公司开展专业人才合作，量身定做 1-2 个吸引力大、精彩度高、体验感强的沉浸式演出项目。制定小剧场专项扶持措施，对创作力强的人才团队实施扶持奖励。  
**5.构建高效运营机制：**以“互联网+”思维，建设“秦淮有戏”中心票房。结合秦淮灯会等节展活动，与宣传、文化旅游部门等单位联动，争取大型演艺节庆活动举办权。推动小剧场演出与商业、文化、旅游、科技等行业跨界融合，设计主题化的旅游观赏线路，释放游客消费潜力。

创新“全媒体”营销模式。提升活动感染力，促进秦淮传统灯会的年轻化、时尚化、国际化，扩大“天下第一灯会”的

溢出效应，借助南京创新周、进博会、名城会、“生根出访”等平台开展外宣活动。扩大渠道辐射力，积极参加国家旅游局牵头组织的境外宣传推广活动，加强区域内各种文化旅游资源的多元联动。拓展区域合作平台，加强与北、上、广、深等一线城市合作，推进传统旅行社渠道建设，拓展网络OTA平台。增强媒介传播力，做强区域融媒体中心，加强与线上、线下旅游平台的深度合作，实现信息化、大数据、精准化的全媒体推广，对国际国内目标城市客户实施精准营销，发挥影视、文学作品在宣传营销中的作用，持续创作秦淮故事系列小说并推进影视化，加强秦淮深厚历史文化的传播度和实效。

深化文旅合作交流。持续推进都市圈文旅协作发展，加快推进都市圈旅游服务一体化建设进程。深入融入长三角一体化战略，加强与长三角城市群旅游资源合作开发，创新“大旅游”营销合作模式，协同做好城市历史文化、旅游景区、旅游品牌活动、旅游精品线路等领域合作开发和营销推介，实现区域内旅游热点城市共同发展与繁荣。深度融入“一带一路”，鼓励文旅企业与国外有实力的文化机构进行合作，支持和组织文化旅游企业参与重要国际展会、论坛及活动，开展重点合作项目征集及境内外推介对接活动，建立以国际权威媒体和新媒体为推广重点、以跨国旅行商和在线旅行商为重要载体的国际营销推广体系，推进秦淮文化旅游国际传播力建设，探索文旅活动融合新途径。

## 五、保障措施

### （一）加强组织领导

坚持和加强党对文化和旅游工作的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导贯穿规划组织实施各领域全过程，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。各级党委、政府要将文化建设和旅游发展摆上更加突出位置、纳入重要议事日程，宣传部门发挥指导协调作用，文化和旅游部门统筹推动文化事业、文化产业和旅游业发展，健全完善党委领导、政府推动、部门协同、社会参与的文化和旅游工作机制。

### （二）完善政策配套

进一步制定和完善秦淮区文化旅游发展的相关政策。采取积极的财政政策和灵活的措施手段，加大公共文化设施建设、使用、管理的投入力度，优先保障公共文化服务体系建设 and 运行。用好大运河文旅基金，支持中小文旅企业的发展。加大对市场前景好、品牌效益和社会效益高的重点文旅企业招引，营造良好的营商环境。加大文化遗产保护经费投入和对文学艺术作品创作、重点文化项目实施的支持力度。

### （三）强化金融服务

建立健全产业引导基金、风险投资基金和其他投融资方式相结合的投融资体系。以创新融资渠道和提高国资收益为重点，鼓励区国有平台与社会资本合作，探索与特色 IP 特许

经营相结合的发展路径。引入社会资本，联合设立文旅产业发展基金，通过贴息贷款、初创投资、参股分红等市场化运作方式和大型旅游产业项目 PPP 投融资模式，有效融集资金。通过财政资金的杠杆作用和社会资本的充实力量，提高资本运作效率。探索适合文商旅产业特点的新型金融产品、服务及配套的政策办法。推动商业银行向基层延伸小微文化企业金融服务。

#### （四）加强人才供给

制定实施文化旅游人才引进扶持计划，大力引进国内外一流的文化专业技术人才、经营和管理人才群体，加强人才培养，组织专题培训，推动知识融通，重点抓好人才管理使用、培养支持、考核评价、引进流动等工作。高度重视引进领军型创业型复合型文化人才，对带资金、带项目、带团队，有成功运作文化项目经验的高层次文旅产业人才，在资源、资金、配套等方面做好全方位服务。依托重点院校、龙头企业、社会机构建设一批示范性文化旅游培训基地，进一步提高文化旅游从业人员的专业化和职业化水平。完善管理制度，为秦淮发展提供人才和智力支撑，形成并逐步完善育人、用人、留人和引人的机制。

## 附件：秦淮区“十四五”期间重点文旅项目

| 序号 | 项目名称       | 起止年限      | 项目范围                              | 建设内容                                                                                                                                                                             | 总投资额<br>(亿元) |
|----|------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 南捕厅休闲文化街区  | 2006-     | 东至大板巷、绒庄街，西至鼎新路，南至升州路，北至千章巷、泥马巷   | 占地面积约 11.93 万平方米，建筑面积约 18.2 万平方米，包括地上建筑约 13.5 万平方米，地下约 4.7 万平方米。拟保护、整治与建设保留建筑的，建设基础设施。以保护修复以“甘熙故居”为主的传统民居街区及其风貌特色为主，将改造历史建筑遗存与民俗文化展示（民俗博物馆）相结合。通过对街区的改造，形成集文化、历史、旅游一体的传统风貌文化旅游景区 | 50           |
| 2  | 越城天地文化旅游街区 | 2017-2023 | 东至中山南路，西至凤台路，南至应天大街，北至秦淮河         | 占地面积约 34.8 万平方米，建筑面积约 22 万平方米。拟建商业办公、高级酒店及其它设施的综合体。计划打造集酒店、文化、旅游、办公于一体的低密度开放街区的商业综合体                                                                                             | 160          |
| 3  | 西湖里·创艺街坊   | 2018-2022 | 东至箍桶巷，西至大油坊巷，南抵马道街，北至小西湖路，小西湖小学   | 占地面积约 4.69 万平方米。拟拆除违章建筑和影响整体历史风貌的建筑，对街巷界面和区域环境进行整治，对地块内的历史建筑、风貌建筑和其他建筑修缮、整治、改造，结合地块条件对雨污水、电力电信等管道及道路、环境绿化等基础设施配套进行改造和完善，打造门东片区商、旅、文融合发展的文化创意街区                                   | 21.18        |
| 4  | 南京城墙博物馆改扩建 | 2018-2021 | 东至雅居乐，西至中华门瓮城，南至新民坊路，北至膺福街        | 占地面积约 0.69 万平方米，新建建筑面积约 1 万平方米，拟对南京城墙博物馆改扩建。打造中国最大的城墙专题博物馆                                                                                                                       | 1.6          |
| 5  | 西白菜园国际潮流社区 | 2018-2021 | 东至西白菜园路，西至宝庆银楼，南至文昌巷幼儿园，北至秦淮区人民政府 | 占地面积约 0.82 万平方米，改造建筑面积 0.8 万平方米。拟恢复历史风貌建筑、环境整治、景观改造、基础配套设施等，引入文化休闲和商业功能，以民国建筑为核心，营造高品质城市特色历史片区                                                                                   | 5.5          |

|    |                        |           |                                        |                                                                                                                                                                                                           |      |
|----|------------------------|-----------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 6  | 英迪格酒店及文旅体验街区(原科举博物馆二期) | 2019-2022 | 东至金陵东路, 西至金陵西路, 南至明远楼, 北至建康路           | 占地面积约 2.5 万平方米, 建筑面积约 10 万平方米。拟保护历史文物, 新建科举博物馆中轴线, 科举文化旅游配套设施建设                                                                                                                                           | 23.5 |
| 7  | 万锦汇(原江苏饭店)             | 2021      | 东至太平南路, 西至火瓦巷, 南至小火瓦巷, 北至户部街           | 占地面积约 2.56 万平方米, 建筑面积约 18 万平方米, 地上建筑面积约 12.8 万平方米, 地下建筑面积约 5.2 万平方米。拟建商业办公项目。打造太平南路新名片, 串联新街口商圈与夫子庙商圈, 建成集商业、办公和酒店式公寓于一体的新地标。                                                                             | 65   |
| 8  | 南京万象天地(原中山乐都汇)         | 2017-2022 | 东至中山南路, 西至颜料坊, 南至集庆路, 北至洋珠巷            | 占地面积 4.35 万平方米, 建筑面积约 14 万平方米, 其中: 地上建筑面积约 7 万平方米, 地下建筑面积约 7 万平方米。拟建商业项目。打造引领南京全新生活的国际时尚平台                                                                                                                | 22   |
| 9  | 泰禾商业广场                 | 2017-2023 | 东至龙蟠南路, 西至南城美境小区, 南至永乐路、卡子门广场, 北至路子铺小区 | 占地面积约 2.083 万平方米, 建筑面积约 12.8 万平方米, 其中地上建筑面积约 8 万平方米(21 层)。拟建商业办公及酒店式公寓。延续泰禾的高端精品定位, 打造成以公寓、街区商业等产品为主的高端商业综合体项目                                                                                            | 18.8 |
| 10 | 大明路商办综合体               | 2018-2024 | 东至大明路, 西至红星美凯龙, 南至宁溧路, 北至规划道路          | 占地面积约 2.7 万平方米, 建筑面积约 23.6 万平方米。其中地下约 8 万平方米, 地上面积 15.6 万平方米, 拟建商业办公项目。打造集商业、办公、酒店等为一体的坐标式商业综合体                                                                                                           | 31   |
| 11 | 三十四标-南京新生活             | 2020-2021 | 东至八一医院, 西至太平南路, 南至常府街, 北至锦创大厦          | 占地面积约 0.29 万平方米, 建筑面积约 0.5 万平方米。拟对有价值的历史风貌建筑进行原址修缮, 对违章建筑进行拆除, 对风格不协调的建筑进行内部结构和外立面改造, 实施外环境改造, 打造具有民国建筑特色的商业街                                                                                             | 3.9  |
| 12 | 南京银行消费金融中心             | 2019-2021 | 东至四条巷, 西至长白街, 南至文昌巷, 北至四条巷 89 号住宅      | 南京银行消费金融中心: 占地面积约 0.4 万平方米, 建筑面积约 1.7 万平方米; 拟建商业办公项目。李公祠保护与复兴: 占地面积约 1.1 万平方米, 建筑面积约 0.18 万平方米; 拟对地块范围内的 8 栋建筑实施文物加固修缮, 对大小照壁和保护设施进行历史复原, 进行环境综合整治; 配套建设安全、消防、管线等综合基础设施。打造以南京银行为主体的消费金融中心, 保护历史建筑, 传承文化展示 | 2.7  |

|    |                           |      |                                                 |                                                                                                                                                               |       |
|----|---------------------------|------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 13 | 分布文化总部大厦(普天1号C-3地块)       | 2021 | 秦淮区普天1号518街区内                                   | 建筑面积约1万平方米, 拟建分布文化研发中心                                                                                                                                        | 1.2   |
| 14 | 门西数字生活街区                  | 2021 | 东至愚园, 西至悦动新门西园区, 南至城墙南路, 北至棉纺厂路                 | 占地面积约8万平方米, 保留修缮建筑约0.6万平方米, 新建建筑面积约20万平方米(含地下面积)。拟对片区的道路基础设施、环境绿化、管线等进行改造和建设, 围绕秦淮“硅巷”建设目标与功能定位, 重点突出物联网和数字技术产业, 将文化遗产与城市发展有机融合, 打造以物联网产业集聚为特色的“文化+科技”型科技创新街区 | 23    |
| 15 | 周处读书台“山水人文苑”              | 2021 | 东至江宁路, 西至转龙车小区, 南至老虎头小区, 北至现状多层住宅楼              | 占地面积约2万平方米。拟对街巷界面和区域环境进行整治, 结合地块条件对基础设施配套进行改造和完善。以历史文化为脉络, 对原有建筑物进行整治, 打造自然景观与人文景观相融合的城市游园                                                                    | 15.56 |
| 16 | 西五华里休闲文化街区                | 2021 | 东至甘露桥, 西至西水关, 自东向西分别有甘露桥、新桥、上浮桥、仙鹤桥、施府桥(规划)、下浮桥 | 占地面积5.69万平方米, 地上建筑面积约4.59万平方米。地块用地性质为商业用地、商办混合用地和娱乐康体用地, 拟建商业、商办、娱乐康体及广场。打造传承延续千年的文化内涵, 未来气息浓郁的现代产业示范区                                                        | 7     |
| 17 | 双塘园文化休闲街区(原门东东延)          | 2022 | 东至秦淮外国语学校、转龙巷, 西至双塘园, 南至边营, 北至剪子巷               | 占地面积约2.4万平方米, 拟建面积约4.2万平方米(含地下)。拟对原有建筑进行整治, 对街巷界面和区域环境进行整治, 结合地块条件对基础设施配套进行改造和完善。引进符合时尚潮流的新业态, 打造传统文化与时尚潮流相融合的街区                                              | 13.95 |
| 18 | 南京名人馆及配套(大报恩寺遗址公园二期黄泥塘地块) | 2022 | 东至正学路, 西至雨花路, 南至应天大街, 北至大报恩寺遗址公园                | 占地面积约3.8万平方米, 建筑面积约5.6万平方米(含文化区、遗址区、配套区)。拟建南京名人馆、遗址展示馆、金陵刻经新馆以及停车场等配套项目。其中南京名人馆核心展陈面积约1万平米, 主要功能包括数字化场景体验区、沉浸式剧场、南轩书院、国学体验和服务配套, 打造南京城市历史文化数字体验中心             | 17.96 |

|    |                       |           |                             |                                                                                    |      |
|----|-----------------------|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 19 | 西街城市记忆文旅街区            | 十四五期间     | 东至雨花路，西至中山南路，南至应天大街，北至明城墙   | 占地面积约 14.82 万平方米。北区保护古越城遗址，建设遗址公园，南区重点建设文化旅游展示体验和文旅产业项目。结合考古遗址的保护利用与展示，打造文旅融合的城市客厅 | 20   |
| 20 | 文化艺术中心                | 十四五期间     | 西至响水河路东、北至机场路、南至机场跑道        | 占地面积约 2.31 万平方米，建筑面积约 6.94 万平方米                                                    | 10   |
| 21 | 跑道公园                  | 十四五期间     | 大校场机场跑道                     | 占地面积约 17.29 万平方米，大校场机场的跑道将被完整地保留下来（南部新城 2021 年前期）                                  | 20   |
| 22 | 油库公园                  | 十四五期间     | 机场三路南侧                      | 建设公园绿地；占地面积约 2.75 万平方米；总建筑面积约 0.68 万平方米（南部新城 2021 年前期）                             | 1.08 |
| 23 | 河头公园                  | 十四五期间     | 东至双麒路，西、南至秦淮河，北至绕城、长深高速     | 集体土地征收、房屋征收拆迁、场地平整及垃圾清运、基础设施完善、环境改造提升、配套设施工程等，包括交通道路配套、绿化综合、景观及配套等工程               | 5    |
| 24 | 南京博物院故宫馆新馆            | 十四五期间     | 东至苜蓿园大街，西至冶修二路，南至机场二路，北至机场路 | 占地面积约 3 万平方米，总建筑面积约 7.5 万平方米，拟建南京博物院故宫馆新馆                                          | 12   |
| 25 | 中国第二历史档案馆新馆           | 2021-2023 | 东至国西路特色街巷，西至响水河路，南至机场路      | 占地面积约 4 万平方米，拟建面积约 8.9 万平方米。拟建档案库房、对外服务用房、档案业务和技术用房、办公室用房、附属用房、武警营房等               | 10   |
| 26 | 银城国际医疗健康城（原南部新城健康产业园） | 十四五期间     | 东至响水河，西至大明路，南至夹岗五路，北至规划永乐路  | 占地面积约 2.67 万平方米，建筑面积约 9.35 万平方米，拟建医疗健康项目，打造以银城康养医疗中心为龙头的医疗健康产业基地                   | 15   |