

秦淮区“十四五”体育发展规划

2021 年 11 月 4 日

目 录

一、发展基础	1-4
(一)“十三五”时期体育事业发展回顾	1-4
1. 全民健身事业得到新发展	1
2. 场地设施建设展现新面貌	2
3. 竞技水平达到新高度	2
4. 产业结构实现新变化	3
5. 赛事活动彰显新特色	3
6. 综合改革呈现新格局	3-4
(二) 存在不足	4
二、发展形势	4-6
三、总体要求和发展目标	6-9
(一) 指导思想	6
(二) 基本原则	6-7
(三) 发展目标	7-9
四、主要任务	9-21
(一) 优化体育公共服务, 引领全民健身新时尚	9-11
1. 广泛开展全民健身活动	9
2. 用心举办群众身边的赛事	9-10
3. 积极引导体育社会组织发展	10
4. 强化健身指导和志愿服务	10
5. 提高全民健身智慧化服务水平	11
6. 推动国民体质与健康端口前移	11
(二) 完善设施空间布局, 打造健身休闲新载体	11-14
1. 统筹健身场地设施建设	11-12
2. 推进体育设施升级改造	12
3. 加强社区体育设施建设管理	12-13
4. 推动场馆设施智慧化升级	13
5. 创新体育设施管理模式	13-14
(三) 深入推进体教融合, 实现竞技体育新突破	14-16

1. 深化体教融合机制	14
2. 提升青少年体育素养	14-15
3. 推动竞技体育持续发展	15
4. 推动秦淮足球特色发展	15-16
(四) 推动优化转型升级, 释放产业发展新动能	16-18
1. 完善产业体系	16
2. 推动产业集聚	16-17
3. 扶持市场主体	17
4. 加速产业融合	17-18
5. 促进产业消费	18
(五) 重视体育文化建设, 促进体育文化新发展	19-21
1. 丰富体育文化产品供给	19
2. 推动运动项目文化建设	19-20
3. 展示秦淮河水岸体育文化	20
4. 加强传统体育文化保护利用	20
5. 注重体育宣传和对外交流	20-21
五、保障措施	21-23
(一) 强化组织领导	21
(二) 强化政策扶持	21-22
(三) 强化人才培养	22
(四) 优化发展环境	22
(五) 加强监督评价	23
六、附表 1. “十三五”期间市队区办运动队参加省级以上赛事获奖情况统计	24-25
七、附表 2. 秦淮区“十四五”体育发展的主要指标	26
八、秦淮区体育重大项目计划表	27

秦淮区“十四五”体育发展规划

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化新征程、推动高质量发展的战略机遇期，是全民健身国家战略全面实施、加快建设体育强国、健康中国的重要时期，也是秦淮区创新引领发展，区域空间布局调整和产业结构优化，推进体育强区建设的加速时期。为统筹“十四五”时期全区体育改革发展各项工作，充分发挥体育在推进城市全面建设、推动经济转型升级、增强文化软实力等方面的独特作用，根据《秦淮区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《南京市“十四五”体育发展规划》制定本规划。

一、发展基础

（一）“十三五”时期体育事业发展回顾

“十三五”期间，全区上下坚持以习近平总书记关于新时代体育工作的重要指示为指引，认真贯彻《体育强国建设纲要》、《全民健身条例》，围绕体育强国、健康中国发展目标，坚持改革创新，科学谋篇布局，全民健身公共服务体系不断完善，竞技体育实现新突破，后备人才培养机制得到优化，体育产业稳步发展，体育竞赛提档升级，体育文化蓬勃发展，圆满完成了“十三五”规划确定的主要目标任务。

1. 全民健身事业得到新发展。构建全民健身区、街、社区“三级”网络，培育群众体育特色项目，营造全民健身良好环境。公共体育设施开放、便民，年服务健身市民百余万人次。积极打造适合不同人群的体育功能区，通过区域资源共享向不同人群提供就近参与体育锻炼场所。深化体医结合，完善区街两级体质监测服务体系，打造12个街道级国民体质监测站，形成“1+12”区、街两级国民体质监测网络，年免费为近万名

市民提供体质监测服务。截止 2020 年底，全区经常参加体育锻炼的人数比例达到 42.1%，国民体质合格率达 96.4%。全区拥有体育单项协会 20 家，各类健身队伍 576 支，入库社会体育指导员 5383 人，覆盖全部街道和园区，全区基本形成契合居民习惯、参与全面攀升的全民健身特色。2017 年，区体育局荣获全国群众体育先进单位。2016-2018 年，秦淮区荣获市对区综合考核第一名；2019 年，秦淮区在高质量发展综合考核中名列全省城区第一；全区公共体育服务满意度达 95%。

2. 场地设施建设展现新面貌。依托公园、广场建成 25 个“游园绿地”，4 个综合体育公园。打造“一城一河”体育健身带，建设健身步道 80 公里；全区共有 316 个全民健身工程点，560 个晨晚练点，36 片社会足球场地；打造 88 个“公共体育服务示范社区”，每个社区建成累计面积不少于 1200 平方米的小型健身广场、特色健身园地，社区“两室一场一路径”建设全达标，“10 分钟体育健身圈”社区全覆盖，人均体育设施面积 1.54 平方米。公共体育设施免费或低收费开放率 100%，学校体育场地设施开放率 70%以上，每万人拥有足球场地数 0.23 块。

3. 竞技水平达到新高度。射箭、蹦床、轮滑等重点项目布局合理，成绩突出，市队区办射箭队、蹦床队、速度轮滑队在省级以上比赛中共获金牌 93 枚、银牌 77 枚、铜牌 92 枚（明细见表 1）。注册运动员近 1500 名，向省市级运动队输送优秀运动员 60 名。突出体教结合创新发展，以传统项目学校梯队建设为重点，努力培养后备人才。组织轮滑、足球、跆拳道、艺术体操等 8 个项目 21 名优秀教练员进校园培训活动。每年组织 500 余名运动员参加包括艺术体操、手球、跆拳道、射击、田径、射箭、蹦床等项目的南京市阳光体育运动联赛。承办市阳光体育学校少年儿童篮球、摔跤、射箭、蹦床、围棋、手球等赛事。秦淮区业余体育学校（射箭项目）被江苏省体育局命名

为 2016-2017 年度高水平体育后备人才单项训练基地。

4. 产业结构实现新变化。构建以体育竞赛表演、健身休闲、场馆服务、体育用品销售、互联网+体育、中介培训、体育传媒、体育旅游、体育科技等为基本架构的体育产业体系。立足本区实际，积极打造“门西”体育产业集聚区，吸引优质体育企业入驻。建立体育产业和竞技体育赛事、健身活动、协会组织的相互联动机制，促进区体育产业的培育和壮大。发挥产业发展引导资金的带动作用，撬动和引导社会资本投入，扶持重点项目、企业、品牌。2016-2019 年畅游体育、华红运动、万年青体育等区内 14 家企业获得省、市体育产业发展引导资金。全区拥有永银、悦动新门西两个省级体育服务综合体，3 家省级体育产业基地。2019 年，全区体育产业实现总规模 95.19 亿元，同比增长 7.3%，创造增加值 32.75 亿元。

5. 赛事活动彰显新特色。成功举办了一系列有影响的体育赛事，2017 年成功举办秦淮区第一届综合性运动会；2018 年成功举办了南京秦淮·城墙马拉松暨秦淮国际定向赛；2019 年承办了南京市中小学学生速度轮滑锦标赛、“8 月 8 日全民健身日”、“大美秦淮”武术比赛等品牌全民健身活动，产生了较好的社会影响。2020 年承办全国射箭俱乐部（南京站）联赛、南京都市圈速度轮滑邀请赛。每年举办全民健身运动会、南京秦淮城墙马拉松赛，举办、承办南京坐标城市印迹定向赛、南京国际马拉松赛（秦淮段）等各类大型全民健身活动。“环明城墙”全民健身大联动、“大美秦淮”健身跑、武术大赛、体育摄影展、城墙马拉松等成为秦淮特有品牌。

6. 综合改革呈现新格局。公共服务领域“放管服”改革步伐加快，体育行政审批制度改革取得成效，体育局和体育总会管办分离，事中、事后监管得力。体育设施社会化、商业化运作模式形成一定经验。发挥体育总会对单项体育协会的枢纽化管理作用，指导和规范协会自身建设。文化、旅游、体育管理

职能有效整合，体育与文化、旅游融合发展机制初步形成，“党委领导、政府负责、社会协同、市场参与”的多元全民健身体制机制逐步建立。成功推动足球改革，成立秦淮区首届足球协会，南京市 U7 足球队落户秦淮。举办中国足协南京秦淮站教练员、裁判员培训班，成功举办秦淮区首届“足协杯”赛事，部署优秀足球教练员进校园工作，新建社会足球场地 23 片。

（二）存在不足

“十三五”期间，秦淮体育事业得到长足发展，但发展不平衡不充分问题还比较突出：体育发展整体格局需要进一步优化，公共体育服务体系和服务能力与大都市核心区地位还不相适应，全民健身重点领域、重点环节改革任务依然艰巨；竞技体育项目结构不均衡，后备人才资源储备不足；体育产业整体规模偏小，体育与相关行业的融合度不高，体育消费潜力释放不足；体育领域安全生产理念树立不够牢固；体育创新能力与高质量发展要求还不相匹配，科技驱动机制仍需进一步完善；调动社会力量参与体育发展的思路不够开阔，市场配置资源的能力不足；缺乏举办国际性赛事的大型现代化体育场馆，现有专业赛事的知名度和影响力还有待提高。

过去五年，体育工作围绕打破制约发展的瓶颈，在助力经济转型升级，满足体育民生需求、增强市民健康体质、提升市民生活质量和幸福指数等方面发挥了重要作用。“十三五”时期取得的成绩，为秦淮今后体育事业繁荣、体育强区建设、满足人民对美好生活愿望奠定了坚实的基础，但也存在载体空间有限、创新动力欠缺、产业集聚不足等短板。

二、发展形势

“十四五”时期，国内外环境的深刻变化既带来一系列新机遇，也带来一系列新挑战，政策基本面的传导作用，全区经济社会发展会受到较为深远的影响，体育事业发展同样是机遇与挑战并存。

1. 新的目标定位为体育发展指明新方向。体育已成为我国社会主义现代化事业中具有基础性、引领性和标志性的事业。全民健身、体育强国、健康中国国家战略的深入实施，促进了体育事业进一步融入经济社会发展总体格局。我区提出“两高一融”发展定位，打造“创新名城示范区”、“现代化治理先行区”、“美丽古都核心区”、“综合消费集聚区”，为体育发展指明了新方向。

2. 新的发展理念为体育发展催生新动能。在新发展理念的引领下，新产业、新消费成为促进经济发展的重要引擎，在投资主体多元化、资源配置市场化、功能设施现代化、管理服务数字化等方面为体育发展催生了新的动能。“一带一路”向纵深推进和长三角更高水平一体化发展、南京市紫东片区高品质发展，为秦淮体育发展提供了资源共享、优势互补的新平台，赢得了资源整合、规模扩大、提质增效的新机遇。

3. 新技术应用聚焦智慧体育发展新趋势。以“互联网+”为标志的移动互联网、物联网、大数据、云计算以及5G+8K等新技术加快数字体育、智慧体育发展步伐，极大支撑体育高质量发展，驱动形成满足人民群众健身与健康需求，提升竞技体育水平，构建大健康体育产业体系。常态化疫情防控加速体育向科技化、智能化转型，带动体育产业升级、体育服务线上线下加速融合。

4. 新消费理念为秦淮体育发展赋予新使命。“十四五”时期，百姓的收入水平提高，消费习惯变化，将推动享受型、发展型消费的持续提高，民生诉求将更多元、更高质，对公共服务供给的内容丰富、质量改善、品质提升有更高期待和要求。秦淮人口规模、结构和分布的变化、人口的差异化需求也将会在老城、新城不同区域呈现不同特点。顺应时代需求，满足不同类别、不同层次、不同群体的需求，赋予了秦淮体育新的使命。

5. 新冠肺炎疫情冲击为体育发展带来新挑战。新冠肺炎疫情对体育赛事业、健身休闲业、体育培训业、体育场馆服务业、体育用品制造业等造成较大冲击，计划中的多项体育赛事和全民健身系列活动等延期或取消；出于疫情防控而采取的常态化措施也会改变百姓运动健身的内容和方式，体育消费人数减少，夜间体育消费萎缩，服务体育赛事、活动的供应链会经受更为严峻的挑战。

三、总体要求和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省市区体育发展工作总体思路，准确把握新发展阶段，贯彻落实新发展理念，加速构建新发展格局，以高质量发展为主题，以建设体育强区为目标，以结构调整为主线，以改革创新为动力，以品质能级提升为抓手，突出为民利民，扎实开展全民健身活动；突出融入城市微更新，打造发展共享新空间；突出体育设施优化，提升公共服务功能；突出特色发展，扩大品牌影响；突出数字化转型升级，构建现代产业体系；突出深度融合，推进健康持续发展。努力把秦淮的人文优势、资源优势 and 生态优势转化为体育发展优势和区域竞争优势，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。争当南京创建“全民健身模范市”、“国际体育消费中心城市”的排头兵。

（二）基本原则

——坚持民生优先。以人民利益为中心，把优先满足人民健身和健康需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，聚焦“六边工程”，积极满足体育民生诉求，持续补齐短板，着力解决好秦淮体育发展不平衡不充分问题，实现全民健身公共服务均等均衡、惠及大众，努力提升市民获得感、幸福感、安全感。

——坚持改革创新。加快体育改革步伐，以维护人民群众

利益为出发点，破除制约体育发展的障碍，完善体制机制，处理好政府与市场、全面发展与专业培养、项目普及与提高关系，聚焦重点领域和关键环节，推动体育社会化、市场化、智慧化发展。实现依靠创新驱动的增长，激发老城、新城体育发展活力，形成更高质量的有效循环与可持续发展。

——**坚持统筹协调。**遵循体育发展内在规律，坚持体育老城、新城协同发展的方向，促进体育与经济发展相协调。支持体育与健康、教育、医疗、文化、旅游、金融等领域协同发展。充分发挥秦淮地域优势，巩固传统体育消费基础，培育新兴体育消费市场，激发体育消费潜能，推动群众体育、竞技体育、体育产业全面高质量发展。

——**坚持融合联动。**加强前瞻性思考、全面性谋划、战略性布局，主动融入长三角一体化发展大局。建立政府与社会各界共同参与体育，促进融合发展新模式。落实政府主导与市场配置相结合、创新驱动与互利双赢相协调、扩大开放与资源共享相统一，持续增强产业间融合发展的动力与活力。形成市区联动、部门联动、区域联动、事业和产业良性互动大格局。

（三）发展目标

到 2025 年，秦淮体育实现全领域、全方位高质量发展，体育强区建设迈出坚实步伐，市民参与体育的获得感、幸福感显著提升，体育综合实力明显增强，形成体制机制灵活、体育组织活、跃群众体育普及、场地设施优良、人才结构合理、体育产业繁荣、赛事活动丰富，与“美丽古都”核心区相匹配的体育发展新格局。

——**全民健身工作取得新突破。**以创建全民健身模范市为抓手，全民健身普及率进一步提升，经常参加体育锻炼的人数占总人口比重达到 45%以上，每年举办有影响的赛事活动不少于 40 场。全区体育人口稳定在 42%以上。居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例保持在 96%以上；人均体育场

地面积达到 2.0 平方米，每万人拥有足球场地 0.75 块。“10 分钟体育健身圈”提档升级，体育社会组织网络更加健全，全区社会体育指导员比例达到 60 人/万人，打造 500 个晨晚练健身点，健身活力显著增强。

——**竞技体育实力得到新提升。**体教融合实现新跨越，青少年后备人才培养体系更加完善，人才梯队更加合理，项目布局和门类结构更加科学。轮滑、蹦技、射箭、排球等优势项目做大做强。运动员整体素质明显提升，向市级以上运动队输送运动员 80 名以上，注册运动员 1600 名以上。倾力打造市队区办 U7 足球项目，引进快乐体操项目。建设 3 个以上青少年体育后备人才基地，创建 2-3 所国家级轮滑运动示范学校，培育 5 所市级轮滑特色“阳光体育学校”。

——**体育产业发展迈上新台阶。**打造以赛事、会展、产业基地等为主导，扶持全民健身、竞赛表演、体育教育、场馆运营、体育咨询、体育科技等企业发展，形成特色鲜明、布局合理、融合发展、充满活力的体育产业体系。创造社会资本参与体育产业投资的氛围，实现体育供给丰富多样，体育与旅游、文化、科技等业态的融合更加充分，体育消费愈加旺盛，市场活力进一步激发。到 2025 年，全区体育产业总规模达到 200 亿元左右，在国民生产总值中占比进一步提高。

——**赛事组织管理达到新水平。**赛事类型更加丰富多样，市场运营管理更加高效，服务保障更加有力，品牌特色更加彰显，赛事组织管理达到新水平。举办“秦淮河国际轮滑节”、“南京都市圈”轮滑大赛、南部新城汽车拉力赛等具有重大影响力的单项体育赛事，引入 1-2 项受欢迎的高品质国家级商业性体育赛事，在“秦淮城墙马拉松”等赛事基础上再打造 1—2 项自主品牌体育赛事。

——**体育文化建设拓展新空间。**挖掘体育文化的多元价值，大力弘扬奥林匹克精神、中华体育精神。推动体育文化与

旅游休闲、武术养生、传统节庆和地域特色的融合发展。依托民国时期“中央国术馆”文化资源，讲好秦淮民国国术故事，弘扬国术文化。发挥南部新城文创园区丰厚的资源优势，展示体育文化创意产业空间。打造水岸互动的“十里秦淮”体育赛事，促进区域内文化精华的传承和历史风貌的展示，打造老城、新城融合共生的体育文化特色空间。

四、主要任务

（一）优化体育公共服务，引领全民健身新时尚

以全民健身促进全民健康为主线，建立合理的供给、保障、评价机制，构筑更高水平的体育公共服务体系。推动体育公共服务在老城和新城均等化，创造美好生活与健康发展的良好环境。

1.广泛开展全民健身活动。搭建层次渠道多元，项目形式丰富，群众参与方便的全民健身活动体系。大力开展户外、休闲、智能等群众喜爱、时尚新潮、特色明显的全民健身活动，促进群众性健身品牌活动带动体育消费和城市宣传。做强“三大球”、“三小球”等项目业余联赛品牌，重点开展群众性排球、羽毛球、足球、健身操等项目联赛，积极推动体育嘉年华活动“进社区”、“入学校”、“上街头”。广泛开展适合老年人、青少年、妇女儿童、残疾人等不同人群的健身活动和体育比赛。深入实施工间操健身制度，提升职工身体素质和健康水平。推广以亲子、团组为主体，简单易行、科学有效的居家健身活动。着力开展国家体育锻炼标准达标测验活动，统筹线上与线下，融入现代科技，推动网络赛事活动形成新业态。

2.用心举办群众身边的赛事。依托“一城一河”，办好“秦淮城墙马拉松”、“秦淮国际定向赛”，办好2025年秦淮区第三届综合运动会。借助南部新城资源优势，推出在全省乃至全国有较大影响、深受群众欢迎的大型体育赛事，创办“南部新城秦淮河半程马拉松赛”赛事品牌，将“秦淮城墙马拉松”打

造为中国田径协会的金牌赛事。学习借鉴秦皇岛市“轮滑节”成功举办经验，发挥全域旅游资源优势，举办南京“秦淮国际轮滑节”。利用外秦淮河水域资源，举办或承办省市级的水上运动比赛。深入挖掘石锁、风筝、空竹、武术等民间传统体育项目和非遗体育项目文化内涵，开展民间体育赛事。

3.积极引导体育社会组织发展。完善群众身边的健身组织网络，推动构建单项体育协会、社区体育健身俱乐部、青少年体育俱乐部和其他民非公益体育组织与健身团队协同发展的全民健身组织网络体系。成立秦淮区手球、电子竞技等单项运动协会。健全体育总会工作机制，统筹体育社会组织在发展群众体育、推进全民健身的作用发挥，推动体育社会组织增强自我造血功能，确保良性运行。彰显体育协会专业优势，科学化服务基层和社区。加强区域内不同体育社会组织间的互动，优化和改造市民体育服务内容。健全完善体育社会组织绩效评估机制、保障激励机制。加大政府向体育社会组织购买全民健身公共服务力度，促进体育社会组织规范化、专业化、实体化、品牌化发展。

4.强化健身指导和志愿服务。构建完备的社会体育指导员志愿服务体系，以服务社区为重点，鼓励引导市民积极参与全民健身志愿服务。完善志愿者招募、注册、培训、统计、评估、激励等制度，推动志愿服务项目化、组织化运营，推动优秀专业运动员、教练员参与全民健身指导和志愿服务。建立健身指导服务平台，普及科学健身知识和方法，面向群众提供科学健身信息服务，继续办好“全民健身大讲堂”公益讲座。完善服务清单，拓展线上全民健身服务供给，推广科学运动健身方法，鼓励社会体育指导员以微信、短视频、直播平台等方式，为不同人群提供有针对性的运动健康方案或运动健身指导。推动市民居家健身活动，与全民健身网络赛事活动相结合。发挥体、医领域专家的权威效应，提升健身指导的大众接受度。

5.提高全民健身智慧化服务水平。完善全民健身智能化管理服务系统，推动现代科技和互联网等新技术应用，为群众提供健身教学、体育服务和赛事体验的“云服务”，使网络成为全民健身活动的新平台。鼓励体育专业技术人才参加健身直播活动，培育在线健身、体育直播平台等体育新业态。推进全民健身智慧化服务升级，布局全民健身数据监测中心，负责数据的采集和分析，形成包含群众锻炼环境监测数据库、全民健身行为监测数据库、国民体质监测数据库、公民身体素养监测数据库在内的大数据共享平台。依托大数据平台，建立居民健康档案，实施“运动促进健康效能评估”和“市民运动健康素养评估”等专项评估。

6.推动国民体质与健康端口前移。推动全民健身与全民健康深度融合。出台《秦淮区体医融合发展实施意见》，按照“体医融合”和非医疗健康干预的工作要求，落实国民体质监测制度，推动健康关口前移，稳步推进区级运动促进健康中心、街道健康促进站、社区健康促进点建设，创建医疗卫生和体质监测“一站式”服务平台。推动社区医院医师开具运动处方，形成体医融合的疾病管理和健康服务新模式。鼓励社会资本开办运动康复机构，积极推动园区、医院等具备条件的机构建立运动康复诊室和运动健康促进站、点。大力扶持运动人体科学与科研机构、医院协同发展，培养物理治疗师、运动康复师，建立针对慢性疾病运动科学干预体系。

（二）完善设施空间布局，打造健身休闲新载体

围绕体育强区、健康秦淮建设目标推动场地设施建设，统筹体育设施与其他民生设施建设，推广多功能性改造。完善体育场馆免费或低收费开放政策，盘活空间资源。

1.统筹健身场地设施建设。落实全民健身场地设施补短板计划。以改善人居环境为基础，统筹规划老城、新城体育设施建设。强化老城设施的提档升级和合理布局，结合城市微更新

和市政道路、河道、园林绿化建设，建设一批便民健身广场、健身步道，布设第二代健身路径。主动介入新城体育设施规划，打造与南部新城相匹配的高品质体育场地设施，建成南部新城全民健身活动中心、河头地区和双龙产业园区体育主题公园、机场跑道公园、汽车拉力赛赛道、电竞文化街区、半程马拉松景观赛道和一座永久性室内轮滑馆。根据新城总体规划，新建一批多功能运动场、足球场、健身步道、极限运动场地、游憩性体育场地等，注重运动时尚元素的场景打造。

2.推进体育设施升级改造。盘活存量资源，推动体育设施更新升级。对老旧厂房、老旧商业等物理空间进行功能性改造，合理打造体育空间。推动区域内低效楼宇改造，利用楼宇室内空间、楼顶以及地下空间、园区空地，实现体育功能转换。鼓励体育设施与相关行业资源整合，在不改变、不影响建设用地主要用途的前提下复合利用，建成具备复合功能的设施与业态。贯彻《关于推进南京市老旧小区改造工作的实施意见》，结合城市更新，将符合条件的“可利用体育场地”通过划线、标记、升级地面材质等空间微改造措施打造成为符合要求的“体育场地”。升级秦淮体育中心、月牙湖体育中心等体育场馆，打造功能多元的体育服务综合体。加大与区内知名企业善跑、万科的合作力度，强化体育特色元素，完备门西地区体育场馆功能，形成特色鲜明、集聚程度高的体育特色小镇。

3.加强社区体育设施建设管理。出台《秦淮区社区配套建设实施意见》，落实新建居住区配建全民健身设施要求。用好公益性建设用地，建设沿秦淮河、环明城墙、明外郭-秦淮新河百里风光带“体育健身带”。在月牙湖公园、郑和公园、水西门广场、武定门公园、紫东片区、明外扩地区等地块，视情增设全民健身设施。优化公共体育资源均衡分布，推动中小型社区体育活动中心建设，稳步推进体育智慧社区建设。合理布局社区室外健身设施，设置青少年、老年人体育活动功能区，

增加专用健身器材数量。深化游园绿地建设，加强城区空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地等资源利用，改造小、散、碎地块，建设贴近社区、方便可达、面向公众开放的运动场地。鼓励社会力量投资建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施。

4.推动场馆设施智慧化升级。把握“互联网+体育”“物联网+体育”融合发展趋势，推进大数据、云计算、物联网等新信息技术与体育实体经济深度融合，推进现代智能体育产业发展。鼓励应用人工智能、无人技术对体育场馆、健身房等体育基础设施进行全方位升级，推动设施智能化、功能多元化改造，打造智慧场馆管理系统。统筹全区体育设施资源，依托“宁体汇”等智能终端实现场地预约信息、实时运动人数、空气环境指数、设施运营情况等健身大数据互联互通、信息实时共享。打造智慧体育公园、智慧体育馆、智慧健身步道。完善社会参与智慧体育建设机制，鼓励社会力量参与建设分布于城市社区、商圈、工业园区的智慧健身中心、智慧健身馆。

5.创新体育设施管理模式。深化场馆运营模式改革创新，实现场地设施的多元化供给。健全区体育中心、街道文体活动中心、社区全民健身工程点三级全民健身设施管理体系，完善体育场馆免费、低收费开放补贴机制，修订《体育健身券使用和管理规定》，提升公共体育场馆公益开放效益，确保公共体育场馆、学校体育场馆的开放程度与利用效率，学校场地开放率达到90%以上。加大体育设施的安全巡查和维修管理力度，保证体育设施的安全使用。以体育场地统计调查工作常态化管理为契机，优化社区体育设施长效管理机制，依托社区体育设施信息管理平台，提升社区体育设施的完好率。有序推进向商业经营性主体购买服务，积极推进体育服务综合体规划、管理和运营一体化模式，鼓励各类公共体育场馆采取委托运营或合作运营管理等模式，通过引入高端运营团队，整合场馆各类资

源，提升场馆运营专业化水平。

（三）深入推进体教融合，实现竞技体育新突破

深化体教融合，推动竞技体育创新发展，建立竞技体育长效发展模式，创新科学训练、以赛代练保障，坚持开放办体育，形成政府与社会相结合的竞技体育管理体制和运行机制。

1.深化体教融合机制。实施江苏省教育厅、体育局“5621”计划，完善学校课余训练项目布局，实现“三个衔接”，即项目布局与学校内涵特色相衔接，与学生升学就读相衔接，与区域特色品牌相衔接。加快形成多渠道多元化的体育后备人才培养模式，构建以学校为基础、区级体校为骨干、社会力量为补充的后备人才培养体系。按照“一校一品”、“一校多品”的学校体育模式，加强体育特色学校建设。不断完善“轮滑进校园”特色体育品牌，推进南京“世界轮滑之都”建设。加大对田径、游泳、健美操、啦啦操和“三大球”的投入，重视手球、跆拳道等潜优项目的发展，努力提高象棋、围棋、龙舟等中国传统体育项目水平。打造以区阳光体育大联赛为代表的区级校园品牌赛事，以阳光体育活动促进更多青少年参与体育、享受体育、投身体育。支持社会力量办训，支持社会体育组织为学校体育活动提供指导，发展“学校+俱乐部”的学校体育模式，利用学校体育场地与青少年体育俱乐部开展合作。

2.提升青少年体育素养。完善青少年体育公共服务体系，促进青少年身心健康。广泛开展青少年体育活动，推进学生“会游泳、学打球”项目，鼓励青少年每天参加一小时的中高强度身体活动，帮助青少年掌握2-3项体育运动技能。大力开展幼儿体育、亲子体育，积极构建学校、家庭、社区相结合的青少年体育活动网络。发挥青少年体育竞赛的杠杆作用，进一步健全面向所有适龄青少年、分层分类的青少年体育赛事体系。承办轮滑、羽毛球、足球等项目青少年体育赛事，每年举办20项以上区级青少年体育赛事。支持全区各中小学校建设多个项

目学校代表队，鼓励成立青少年体育俱乐部。鼓励体育场馆、青少年体育俱乐部、青少年校外体育活动中心、体育企业在暑期积极开展赛事活动、训练营，营造良好的青少年体育社会氛围。深化“教练员进校园工程”，完善优秀教练员到学校指导带训机制，规范管理和全程跟踪，以提高校园教练指导质量为抓手，浓厚学生参与体育的兴趣，提升学校教师的体育教学技能。

3.推动竞技体育持续发展。建立和完善符合现代体育运动规律、有自我发展活力的竞技体育运行机制。深化体育人才发展机制体制改革，加强体育创新型、应用型、技能型人才培养。巩固轮滑、蹦技、射箭等秦淮优势项目，加强市队区办运动队建设，实施“学、管、训”一体化体教结合办学体系，健全业余训练衔接链。深化招生、培养、竞赛、管理制度改革，将运动队建设与中小学体育竞赛相衔接，纳入竞技体育后备人才培养体系。强化运动员训练的科学性、针对性和有效性，确保在市级以上重要赛事中取得优异成绩。积极备战二十届省运会，力求实现金牌突破。建立健全运动员选拔和培育机制，积极向省队输送优秀运动员。高度重视反兴奋剂工作。制定实施教练员培训计划，积极引进和聘用高水平教练员。加大裁判员队伍的管理培训力度，培养一批在圈内有影响力的裁判员。依托现有蹦技资源，拓展体操项目，引进快乐体操项目。建设市级体育后备人才基地，形成体育后备人才与体育传统特色学校、高水平运动队建设相衔接的培养体系。推广市队区办速度轮滑运动队与钟英中学联合办队经验，探索有体育特长学生的评价、升学保障等政策。

4.推动秦淮足球特色发展。深入落实《中国足球改革发展总体方案》，明确足球协会工作职责，推进足球发展的架构建设。探索青少年足球人才培养新模式，支持校园足球发展，逐步建立学校、体校专项人才培养体系，实施青少年足球运动水

平提升工程。抓好学校足球特色课程教学，创办 15 所以上“校园足球”特色学校，推动校园足球联赛、足球冬（夏）令营活动；重点打造市队区办 U7 足球项目。以市场为依托，完善职业足球的整体规划，提升足球竞技体育竞争力。推动青少年足球、社会足球的赛事体系建设，加强媒体宣传合作，促进足球文化传播，实现赛事整体水平显著提升。

（四）推动优化转型升级，释放产业发展新动能

以高质量发展为主题，以培育壮大市场主体为抓手，丰富产品供给，促进融合互动，做强特色优势体育产业。高度重视体育产业领域安全生产责任体系，强化责任落实。

1.完善产业体系。立足区“两高一融”发展战略，在“一带一路”、长三角一体化发展等政策指引下，调整产业结构，完善产业体系。把握发展信息经济、推动智慧应用的重大契机，推动企业改造提升和转型升级。积极推行连锁经营、电子商务等经营模式，鼓励企业开发具有自主知识产权、科技含量高的运动器材和装备。做好龙头体育企业的引进工作，重点引进体育服务企业，拓展大数据应用空间，提升体育产业数字化应用能力，着力打造 2-3 家知名骨干体育企业。大力发展体育健身休闲、体育竞赛表演、体育培训、运动康复等生活性服务业。支持发展体育策划咨询、体育中介服务、体育电子商务、体育会展、运动装备租赁等生产性服务业。培育和打造一批具有广泛影响力的职业体育俱乐部、品牌赛事和健身品牌，提高体育服务业在体育产业中的比重。在健身休闲产业方面，重点发展“三大球”、“三小球”、游泳、武术、柔道、马拉松等运动项目，推广汽摩、航空、冰雪、帆船（板）、赛艇、皮划艇等新兴时尚健身休闲项目。依托“一城一河”，打造一批绿色运动健身休闲带和旅游休闲体育公园。

2.推动产业集聚。依托资源优势，汇聚产业要素，打造一批符合市场要求、竞争力强、特色鲜明的体育产业集聚区。完

善有利于集聚区发展的部门协同工作机制，全力保障集聚区的发展效率。大力引进体育总部企业落户，吸引高质量、新形式、多样化的顶级体育科创企业和研究机构等组织进入集聚区。鼓励依托产业集聚区等集聚发展体育用品制造业，形成地域特色品牌。建设新街口体育商务休闲功能区，依托体育用品销售门店集聚的优势，重点发展面向高端商务人群的体育健身娱乐消费和高端体育用品专卖，打造中心城区的高档体育商务休闲集聚区。依托南部新城机场跑道公园、半程马拉松赛道、电竞街区等，打造集汽车文化、体育活动、休闲旅游、娱乐体验于一体的南部新城体育产业集聚区。加快体育产业基地建设，力争建成2个省级体育产业(示范)基地。

3.扶持市场主体。通过购买服务等形式，推进体育赛事举办主体社会化、多元化，有效调动体育社会组织的积极性，在赛事活动的招商引资、税后缴纳资金、项目审批等方面向体育社会组织倾斜。积极争取国家、省、市相关扶持政策，用好用活体育产业发展引导资金，对符合资助标准的体育产业项目给予资金支持。大力扶持区内重点企业，帮助重点企业树立和加强自主知识产权意识，打造特色品牌。鼓励宏光通用航空装备技术有限公司等体育用品制造企业加大研发投入，支持英派斯等健身俱乐部跨区域连锁经营。整合秦淮体育中心、月牙湖体育中心等现有场馆资源，大力发展体育竞赛表演、场馆服务等。充分利用体育大厦等载体，大力做好招商引资工作，把体育大厦打造成省级体育产业基地和省级体育综合体。放大南京永银体育龙蟠运动俱乐部省级体育服务综合体效应、壮大南京万科善跑体育产业发展公司，巩固悦动新门西体育产业园成果，促进体育服务产业良性发展。支持体育用品龙头企业争创省级、市级体育产业基地。

4.加速产业融合。制定区级《体育与相关产业融合发展实施意见》，推动“体育+”创新发展，打造在全国有影响的体

育消费示范区。推动体育与文化创意、教育培训、会展服务、现代商贸、中介服务等产业联动发展，优化资源配置，促进功能互补。落实《省级体育消费试点实施方案》，打造“文旅体”消费一体化特色空间，带动体育动漫、体育电子竞技等方面的发展。发挥重大体育赛事龙头作用，融合文创、商业、旅游等元素，促进新业态、新模式的普及与发展。发展“体育+旅游”产业，发挥全域旅游示范区优势，开发精品旅游线路，将体育休闲元素融入旅游资源，支持旅游景区打造户外营地、徒步骑行服务站。以观赛、旅游节日等作为消费者抵达目的地的核心诉求，丰富参与者对秦淮饮食、文化、历史、特产的消费需求。发展“体育+康养”产业，培育体医结合、运动健康管理等新兴业态，促进健身休闲运动、运动康复技术、健康医药、食品保健、医学技术等领域的融合，打造行业配套、产业联动、运行高效的“大健康”产业运行体系。

5.促进产业消费。制定《秦淮区体育消费促进计划》，完善体育与行业协同、产业联动体系，扩大体育消费供给，激发消费热情。拓展体育健身休闲的方式和途径，增加体育的健康、体验、新奇、互动、娱乐等元素，满足市民多样化消费需求。加快推动体育实体经济智能化应用，推动体育消费支付便利化。开发培育体育旅游精品线路，利用新街口商圈、夫子庙商圈、秦淮河、明城墙、南部新城地标场所等地区地理优势，开展体育赛事、展演活动，打造集运动休闲、健身娱乐、赛事观赏为一体的体育休闲旅游秦淮品牌。充分发挥体育赛事与活动对交通、住宿、餐饮、景点、特产、娱乐、广告、房产等行业的消费拉动作用。拉动夜间体育消费，丰富夜间体育消费内容，探索在新街口商业示范街、夫子庙文旅消费集聚区等热点商圈、地标场所开展由游客参与互动的拳击、花样轮滑、街舞、投篮、击剑等展示活动，打造体育消费新场景，把秦淮打造成南京体育消费的主要窗口。

（五）重视体育文化建设，促进体育文化新发展

弘扬奥林匹克精神和以为国争光为核心的中华体育精神，推动体育文化传承发展，强化体育文化建设和宣传，大力弘扬爱国主义和社会主义核心价值观，加强体育对外交流。

1.丰富体育文化产品供给。发挥区域资源优势，培育一批彰显南京精神、秦淮本色的体育文化品牌、体育文化创意产品。鼓励和引导具有正向传播力、影响力和具有本土特色、时代特征的影视、音乐、摄影、美术、动漫等体育艺术创作。积极打造“体育文化+传统节庆”产业，设计“体育文化+传统节庆”主题文化展览，组织开展传统和特色体育活动与节庆文化相融合的体育文化活动。深入挖掘体育文化元素，推进体育系统爱国主义教育基地建设，打造若干个兼具秦淮体育文化历史印迹和现代体育精神的体育文化阵地，进行“体育文化教育基地”试点挂牌。积极打造体育产业创意文化基地，发挥好秦淮南新城文创园区丰厚的资源优势，使体育文化创意产业成为城区发展中极具活力和魅力的产业空间。加强体育文化、体育旅游展示交流、融合发展的平台建设，扩大体育文化社会影响力。

2.推动运动项目文化建设。重视以“三大球”、“三小球”为核心的运动项目文化建设和体育赛事活动文化品牌建设，研究挖掘具有本土特色的石锁、武术、空竹等项目的文化内涵，结合体育品牌赛事，将竞赛表演与文化深度融合，形成重点运动项目的精神气质和文化符号。发挥新媒体平台优势，传播推广体育项目文化，普及体育项目知识。充分利用大型综合性体育赛事开展体育项目文化展示和宣传教育活动。发挥体育名人示范引领作用，培育具有优秀品德和良好运动成绩的运动员，讲好以运动员为主体并具有体育运动特点的体育故事。组织运动队和体育明星开展各类公益活动，通过广泛宣传推广发挥好他们的榜样作用。倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪，

推动体育文化精神融入社会主义核心价值观体系建设，促进思想道德建设和精神文明建设。

3.展示秦淮河水岸体育文化。挖掘展示秦淮河沿线体育文化，打造老城、新城融合共生的体育文化特色空间载体。发挥“最南京”历史文化窗口的展示引领作用和文体旅融合转型示范作用，利用秦淮独有的水形态、水文化、水特色，串联沿水岸休闲体育公园群，打造都市休闲带、沿河绿色廊道，设置水上巴士站点，贯通沿河健身步道、沿河通道，实施并推广月牙湖龙舟赛、赛艇等水上运动项目，打造水岸互动场景丰富的“十里秦淮”赛事 IP，以特色体育项目串联带动复合空间水岸展示，促进文化精华的传承和历史风貌的展示，增强水岸互动的丰富度、感染力，扩大水岸体育文化影响力。

4.加强传统体育文化保护利用。推动体育文物收集、整理和保护工作，加强档案资料、口述历史等资料的收集、整理。重视并切实开展体育类非物质文化遗产的保护传承和文物保护利用，注重民族体育、民间体育、民俗体育的保护推广。讲好秦淮传统体育文化故事，提升体育文化对外影响力。挖掘秦淮文化精髓，将地域文化品质融入到体育精神和赛事文化之中。重视民国时期“中央国术馆”文化资源保护利用，弘扬中华武术文化，光大中华尚武精神。将秦淮打造成为中华传统武术文化近代史研究基地，定期举办“国术”国际性学术研讨、国术论坛，汇编研究成果；定期举办国际性的武术大赛，借助国术文化，将养生和武术等传统文化与体育文化有机融合，充分继承秦淮文化遗存。

5.注重体育宣传和对外交流。加大对体育方针政策、国内外重大赛事、全民健身和体育产业等领域的宣传力度。为体育改革和发展创造良好的舆论环境和社会环境，营造全社会重视体育、人民崇尚健康的运动氛围。透过媒体宣传，推动秦淮区体育赛事、全民健身活动、体育旅游、体育文化等领域的 IP

发展，扩大秦淮城墙马拉松等品牌影响力。强化意识形态阵地管理，建立规范的涉体信息发布机制，提升体育宣传舆论引导实效，为体育发展凝神聚气。大力挖掘体育文化的多元价值，积极培育体育公益、慈善和志愿文化。加强与媒体的沟通合作，形成多终端、多体验网络体系，加强官方网站、微信、微博等媒体平台建设，提高短视频等新媒体手段应用能力。加强与省内外体育组织、专业运动队之间的品牌发展的交流合作，定期选派优秀青少年运动员、带训教练员参加省内外比赛、培训和学习交流，邀请国内外优秀青少年运动员到秦淮交流比赛。

五、保障措施

（一）强化组织领导

体育是中华民族伟大复兴的标志性事业，是人民城市核心竞争力的构成要素，是市民群众美好生活的重要支撑。要充分发挥体育在“强富美高”新秦淮、“美丽古都”核心区和“健康秦淮”建设中的独特作用，将体育发展纳入全区经济与社会发展规划和基本公共服务规划。制定专项规划实施细则，统筹规划的实施。落实以区领导牵头的区体育发展联席会议制度，定期研究重大政策的制定、重大项目的实施，推动各项工作顺利开展。完善多部门间的合作协调机制，确保体育改革发展有序进行。引进社会力量，发动群众参与，形成“政府主导、部门协同、社会参与、群众满意”的体育工作新局面，推动体育与教育、文化、卫生、养老、旅游等事业的融合发展，推动大健康格局的形成。

（二）强化政策扶持

完善体育发展经费投入机制，形成“专项资金+投资基金+购买服务”的财政综合支持体系，支持健身场地、体育公园、健身游园等体育公共设施建设、品牌赛事举办和体育人才培养。优化投融资政策，发挥政府财税优惠政策和专项资金的杠杆效应，通过安排扶持资金、设立专项投资资金、政府购买公共服

务等方式，拓宽发展体育多元投入渠道，完善公共体育设施免费或低收费开放、体育消费补贴政策。制定并动态调整政府购买全民健身公共服务目录清单，加大对基层全民健身组织和全民健身赛事活动的购买比重。研究设立区级体育产业引导资金，扶持区内优质体育企业发展。设立人才工作专项经费，为开展各类体育人才工作提供必要的资金保障。鼓励和引导社会力量对全民健身事业进行资助和公益捐赠。

（三）强化人才培养

加速形成政府与社会联合办体育的运行机制，加强体育人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动。建立科学的人才培养和引进机制，全方位培养、引进、用好各类创新型、应用型、技能型体育人才，造就更多优秀的竞技体育、体育教育、体育产业、体育文化等多个领域的领军人才和创新团队，探索建立秦淮体育人才库。建立多元、长效的人才奖励激励机制，针对体育“高端人才”，研究实施个性化、针对性人才政策。探索教练员岗位纳入学校专业技术岗位序列的方案，切实加强教练员、体育师资培训，提高教练员、体育教师整体执教水平。完善运动员人才进出机制，加大对退役运动员自主创业的政策性支持力度。

（四）优化发展环境

深化“放管服”改革，落实政府权责清单管理。推进政务体育服务标准化、规范化、便利化，全面实现“一网通办”、惠企政策做到“免申即享”。创新事中事后监管方式，建立健全以信用为基础的市场监管机制，对新产业、新业态实行包容审慎监管。强化预算约束、绩效管理和审计监督，健全政府债务管理制度。区每年实施一批全民健身实事工程，落实责任主体，完善监管制度，接受社会监督。整合宣传、卫生、民政、教育、残联、民宗、工会、妇联、共青团等部门工作资源，推进以健身健康为主题的健康促进服务中心建设进程。

（五）加强监督评价

健全绩效评价考核制度,分解落实本规划确定的目标任务,将全民健身、产业发展内容纳入对街道、园区、国企的高质量考核指标体系。实行规划年度监督、中期评估和终期评鉴制度。健全综合评价体系和动态调整机制,跟踪分析规划实施情况,为调整目标任务和制定政策措施提供依据,确保本规划目标任务如期完成,重大事项及时向区政府报告;完善社会对全区体育工作的满意度调查制度,经常主动听取基层和媒体对全民健身公共服务竞技体育和体育产业发展的意见和建议,采取积极措施加以改进,确保责任落实到位、建设任务顺利推进、目标如期实现。

表 1、“十三五”期间市队区办运动队参加省级以上赛事获奖情况统计

序号	年份	项目名称	赛事名称	金牌	银牌	铜牌
1	2016	射箭	江苏省青少年射箭锦标赛	1	0	0
2	2016	射箭	全国青少年锦标赛	3	1	3
3	2016	射箭	全国射箭重点体校锦标赛	0	0	4
4	2017	射箭	江苏省青少年射箭锦标赛	1	0	1
5	2017	射箭	全国射箭重点城市锦标赛	0	0	1
6	2017	射箭	全国射箭重点体校锦标赛	5	0	1
7	2017	射箭	全国射箭重点学校锦标赛	4	2	0
8	2018	射箭	江苏省第十九届省运会	2	0	1
9	2019	射箭	全国射箭 U14 锦标赛	0	2	2
10	2019	射箭	全国射箭 U16 锦标赛	2	3	7
11	2019	射箭	江苏省射箭冠军赛	2	1	1
12	2019	射箭	江苏省射箭锦标赛	1	1	1
13	2020	射箭	江苏省射箭冠军赛	1	2	0
14	2017	蹦技	全国技巧锦标赛	2	0	0
15	2017	蹦技	江苏省少年儿童蹦床技巧锦标赛	2	3	1
16	2017	蹦技	全国技巧冠军赛	2	2	1
17	2017	蹦技	全国青少年锦标赛	1	0	0
18	2018	蹦技	江苏省第十九届省运会	1	1	2
19	2018	蹦技	全国技巧冠军赛	2	0	1
20	2019	蹦技	江苏省蹦床技巧锦标赛	6	7	4

21	2019	蹦技	全国技巧冠军赛	1	1	0
22	2016	速度轮滑	全国中小学轮滑锦标赛	4	0	1
23	2017	速度轮滑	第十一届全国青少年轮滑锦标赛（秦皇岛）	0	1	0
24	2017	速度轮滑	国际轮滑公开赛（浙江海宁）	0	3	3
25	2017	速度轮滑	全国中小学生轮滑锦标赛（徐州）	0	1	3
26	2018	速度轮滑	第十二届全国青少年轮滑锦标赛（秦皇岛）	0	2	1
27	2018	速度轮滑	江苏轮滑锦标赛	5	3	6
28	2018	速度轮滑	江苏省第十九届省运会	1	1	4
29	2018	速度轮滑	全国中小学生轮滑锦标赛（徐州）	3	7	9
30	2019	速度轮滑	2019 年北戴河国际轮滑节暨轮滑公开赛	3	2	7
31	2019	速度轮滑	2019 年丽水全国轮滑锦标赛暨第十四届全国冬运会轮滑项目资格赛	4	9	1
32	2019	速度轮滑	2019 年速度轮滑公开赛系列赛总决赛	13	5	7
33	2020	速度轮滑	2020 年江苏省速度轮滑锦标赛（苏州）	14	12	9
34	2020	速度轮滑	2020 年全国少年速度轮滑锦标赛（西安阎良）	5	3	5
35	2020	速度轮滑	“鸿翔集团”杯 2020 年全国速度轮滑锦标赛(浙江海宁)	2	2	5
合 计				93	77	92

表 2、秦淮区“十四五”体育发展的主要指标

序号	指标名称	单位	属性	现状	目标
1	经常参加体育锻炼人数比例	%	约束性	42.1	≥ 43
2	达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例	%	约束性	96.4	≥ 97
3	人均体育场地面积	m²	约束性	1.54	≥ 2.0
4	每万人拥有社会体育指导员	名	约束性	51	≥ 60
5	每万人拥有体育健身组织数	个	约束性	0.19	≥ 0.25
6	向一线运动队输送青少年运动员数量	人	预期性	60	80
7	竞技体育后备人才社会培养基地数量	个	预期性	1	3
8	举办具有重大国际影响力的单项体育赛事	个	预期性	1	2-3
9	体育产业总规模	亿元	预期性	100	200
10	体育产业增加值占区 GDP 比重	%	预期性	5	8

表 3：秦淮区体育重大项目计划表

序号	项目名称	建设地点	备注
1	跑道公园	大校场机场跑道	
2	河头体育公园	东至双麒路，西、南至秦淮河，北至绕城、 度深高速	
3	全民健身中心	南部新城	
4	永久性室内轮滑馆	南部新城	
5	光华路公园	光华路南，华盛园南 2 门正对绿地	2023 年实施
6	明外郭体育公园	高桥门 200 号银龙翠苑西区秦淮河风光带	
7	双龙体育公园	双龙街 2 号双龙产业园	
8	常府街、长白街交叉口绿地	常府街长白街交叉口西南角	
9	绿地建设工程	北至规划窑湾街，南至应天大街，西至凤台 路，东至规划饮马街	
10	双桥新村游园	欢乐时光老年公寓南侧，卫生服务站以北	
11	夹岗二路游园	汇景路与汇景西路交汇口东南侧绿地	2023 年实施
12	友谊河路绿地	规划友谊河路旁，紫杨佳园西北侧绿地	
13	射箭训练场	第二十七中学初中部教学楼顶	